

Borgerundersøgelse

2022



applaus

Forord af Applaus' direktør, Lene Struck-Madsen

Kunsten skaber rum for samtale, debat, refleksion og samhørighed.

Den samler, provokerer, bevæger, underholder og giver nye indsigter samt udsyn til, hvad der rører sig omkring os som mennesker i den verden, vi lever i.

I coronatiden blev der sat streg under kunstens og kulturens betydning. Nedlukningen betød, at det tætte bånd, der siden tidernes morgen har været mellem borgere og kulturliv, pludselig blev fysisk kappet, og konsekvenserne var mærkbare. Isolationen var allestedsnærværende, og mens vi alle bagte surdej og sang fællessang med tv'et, blev der drømt og lagt planer for alt det, der skulle opleves, når kulturinstitutionerne igen blev tilgængelige.

Knap var restriktionerne blevet ophævet og dørene åbnet, før stigende priser på el, gas og forbrugsvarer røg i vejret og skabte nye barrierer for genforeningen mellem borgerne og kulturliv.

I denne undersøgelse har vi spurgt et repræsentativt udsnit af befolkningen om deres brug af teater samt klassiske og rytmiske koncerter. Det har vi gjort for at få data om borgernes kulturvaner og ikke mindst barriererne for mødet med kunsten.

Med data fra borgerundersøgelsen kan mødet mellem borgere og kulturliv blive styrket – f.eks. ved udvikling af nye værktøjer og læringsforløb, der kan give kulturlivets aktører nye muligheder for at navigere og optimere forbindelsen mellem borgere og kulturliv.

På den måde kan vi understøtte forbindelsen mellem de to.

Lene Struck-Madsen

Direktør, Applaus

Hovedresultater - Barrierer for liveoplevelser

- **60 % har ikke deltaget i liveoplevelser i de seneste 12 måneder.** Teater er den mest brugte af de tre adspurgte kulturformer.
 - **51 % har ikke været i teater** i de seneste 12 måneder.
 - Det gælder især mænd (56 %) og borgere i alderen 50-59 år (57 %) bosat i Nord-, Midtjylland og Syddanmark (hhv. 61 %, 56 %, 55 %) og med en personlig årsindkomst under 299.000 kr. (54%) (er signifikant overrepræsenteret).
 - **55 % har ikke været til rytmisk koncert** i de seneste 12 måneder.
 - Det gælder især borgere i alderen 60+ år (59 %) bosat i Region Sjælland (61%) og med en personlig årsindkomst under 299.000 kr. (58 %) (er signifikant overrepræsenteret).
 - **74 % har ikke været til klassisk koncert** i de seneste 12 måneder.
 - Det gælder især mænd (75 %), borgere i alderen 30-49 år (77 %) eller 50-59 år (78 %) bosat i Region Midtjylland (77 %) og Nordjylland (79 %) (er signifikant overrepræsenteret).

Hovedresultater – Værdier og liveoplevelser

- **61 % synes at liveoplevelser er vigtige på tværs af teater samt rytmisk og klassisk musik, 12 % finder dem mindre eller ikke vigtige** (har angivet "i høj grad"/"i meget høj grad" eller "i mindre grad"/"slet ikke", når de er blevet spurgt "Synes du, at det er vigtigt, at vi har [hhv. teater, rytmisk musik og klassisk musik] i Danmark?").
 - **67 % finder teater vigtigt** – 10 % finder det mindre eller ikke vigtigt.
 - **62 % finder rytmisk musik vigtigt** – 10 % finder det mindre eller ikke vigtigt.
 - **56 % finder klassisk musik vigtigt** – 15 % finder det mindre eller ikke vigtigt.
- **44 % synes det er vigtigt, at deres kommune støtter liveoplevelser, 19 % finder det mindre eller ikke vigtigt** (har angivet "i høj grad"/"i meget høj grad" eller "i mindre grad"/"slet ikke", når de er blevet spurgt "Synes du, at det er vigtigt, at din kommune arbejder for et attraktivt hhv. teaterliv, rytmisk musikliv og klassisk musikliv?").
 - **49 % finder teater vigtigt** – 16 % finder det mindre eller ikke vigtigt.
 - **46 % finder rytmisk musik vigtigt** – 18 % finder det mindre eller ikke vigtigt.
 - **38 % finder klassisk musik vigtigt** – 23 % finder det mindre eller ikke vigtigt.

Hovedresultater - Barrierer for liveoplevelser (fortsat)

- **Økonomi, manglende interesse og manglende tid angives oftest som barrierer på tværs af kulturgerne. Styrken af barriererne varierer dog på tværs af kulturformer.**
 - **Økonomi** er for 36 % en barriere for at gå mere i teater. For 30 % er det en barriere for rytmisk koncert og for 25 % en barriere for klassisk koncert.
 - **Manglende interesse** er for 41 % en barriere for at gå mere til klassisk koncert. For 29 % er det en barriere for rytmisk koncert og for 25 % en barriere for teater.
 - **Manglende tid** er for 25 % en barriere for at gå mere til rytmisk koncert. For 23 % udgør manglende tid en barriere for teater og for 18 % en barriere for klassisk koncert.

Hovedresultater – Social kontekst for liveoplevelser

- **21 % hører primært om kulturoplevelser fra venner, familie og kollegaer.** Kulturinstitutioners digitale marketingindsatser er kun den primære informationskilde for en mindre andel.
 - 18 % hører primært om kulturoplevelser via **anmeldelser i aviser, magasiner m.m.**
 - 12 % via **kulturinstitutionernes aktiviteter på sociale medier.**
 - 6 % via **kulturinstitutionernes nyhedsbreve** – 5 % via **kulturinstitutionernes hjemmeside.** (OBS: Muligvis samme størrelse if. fejlmargen)
- **Liveoplevelser er sociale oplevelser: 79 % går aldrig eller sjældent alene til liveoplevelser på tværs af teater, rytmisk og klassisk musik.** Borgerne går forholdsvis oftere til liveoplevelser med venner, en partner, familie, børn eller kollegaer.
 - **Teater: 85 %** angiver, at de aldrig eller sjældent går alene.
 - **Rytmisk koncert: 80 %** angiver, at de aldrig eller sjældent går alene.
 - **Klassisk koncert: 71 %** angiver, at de aldrig eller sjældent går alene.
- **Hvem man går sammen med varierer på tværs af kulturområder.**
 - **Borgere går oftere i teater med børn i familien** (17 % vs. hhv. 9 % for rytmisk og 9 % for klassisk musik angiver "ofte" eller "altid eller næsten altid") **og med andre voksne i familien** (23 % vs. hhv. 18 %, 19 %).
 - Borgere **går oftere til rytmisk koncert med deres venner** (44 % vs. hhv. 30 % for teater og 21 % for klassisk koncert).
 - Borgere **går oftere alene til klassisk koncert** (15 % vs. hhv. 7 % for teater og 8 % for rytmisk koncert).

INDHOLDSFORTEGNELSE

<u>Indledning</u>	<u>2</u>
<u>Resultater</u>	<u>6</u>
<u>Værdier og liveoplevelser</u>	<u>8</u>
<u>Social kontekst for liveoplevelser</u>	<u>17</u>
<u>Barrierer for liveoplevelser</u>	<u>22</u>
<u>Specifikke barrierer for teater</u>	<u>25</u>
<u>Specifikke barrierer for rytmisk musik</u>	<u>31</u>
<u>Specifikke barrierer for klassisk musik</u>	<u>37</u>
<u>Datagrundlaget</u>	<u>43</u>
<u>Metodeappendiks</u>	<u>46</u>

Indledning

Om Applaus

Applaus er en selvejende institution finansieret af Kulturministeriet. Applaus arbejder med at hjælpe det danske kulturliv med at nå ud til et større og mere mangfoldigt publikum.

Det gør vi gennem undersøgelser, undervisning og ved at dele viden om publikumsudvikling på tværs af kultursektoren.

Det gør vi for, at endnu flere borgere får mulighed for at møde kunsten og kulturen.

Vi baserer vores virke på solid viden fra forskning og undersøgelser fra hele verden og bruger den viden som grundsten i udarbejdelsen af vores undersøgelser.



Om undersøgelsen

Borgerundersøgelsen 2022 spørger ind til borgernes kulturelle holdninger og indsamler data repræsentativt på køn, region og aldersgrupper i Danmark. Undersøgelsen spørger især ind til oplevede barrierer i forhold til at møde kulturelle liveoplevelser. På den måde leverer undersøgelsen data og information, som kan udgøre et redskab til at videreudvikle relevant og aktuel kultur for alle borgere i alle dele af Danmark.

Borgerundersøgelsen 2022 afdækker følgende kulturområder:

- **"Teater"**: Her menes der liveoplevelser inden for alle scenekunstgenrer (lige fra skuespil, dans, opera, ballet, performance til musical), men ikke festivaler.
- **"Rytmask musik"** eller **"rytmisk koncert"**: Musikalske liveoplevelser på tværs af alle rytmiske genrer (lige fra blues og jazz til rock, metal, EDM til techno), men ikke festivaler.
- **"Klassisk musik"** eller **"klassisk koncert"**: Musikalske liveoplevelser på tværs af alle klassiske opførelsesformer (lige fra kammermusik og symfonier til film- og computerspilmusik), men ikke festivaler.

I denne rapport samles disse oplevelsesformer i begrebet **"liveoplevelser"**.

Undersøgelsens relation til andre undersøgelser

Borgerundersøgelsen 2022 udgør en brik i et samlet data- og undersøgelsesunivers forankret i Applaus. Undersøgelsen relaterer sig til især to øvrige undersøgelser:

- **"Perspektiver på Publikum"** (2020) – en national undersøgelse gennemført af Applaus, der afdækker, hvordan borgere i Danmark bruger og oplever scenekunst, samt hvad det kræver, at flere møder scenekunst. Borgerundersøgelsen 2022 er udarbejdet pba. "Perspektiver på Publikum", og enkelte resultater kan sammenlignes mellem de to undersøgelser.
- **"Publikumsundersøgelsen"** 2019 og 2022 – en undersøgelse gennemført af Applaus og målrettet kulturinstitutioner for at give dem indblik i deres publikum. Enkelte institutioner modtager en rapport med resultater, som sammenlignes med nationale og regionale indsigter præsenteret i Borgerundersøgelse 2022.

Borgerundersøgelsen 2022 er udarbejdet specifikt til at dække mange af de samme temaer og brancher, der indgår i de to andre undersøgelser og dermed sikre sammenligneligheden, men afdækker også langt flere områder og går mere i dybden. Den er dermed ikke identisk med de andre undersøgelser.

Kort om metoden

Undersøgelsen er udarbejdet af Applaus og gennemført af Voxmeter.

Den kvantitative dataindsamling er gennemført i perioden 6.12.22 til 31.12.22 som et webbaseret spørgeskema med Voxmeters interviewsystem Catglobe, som sikrede en repræsentativ fordeling af respondenter på køn, alder og region og en valid dataindsamlingsproces.

Der er indsamlet i alt 5.600 besvarelser.

Åbne tekstsvar er blevet kodet om til meningsfulde svarkategorier, hvor dette vurderedes som relevant.

Alle rapporterede resultater, som er nedbrudt på baggrundsvariable, er baseret på signifikanstest (med mindre andet er indikeret).

I rapporten bliver der ikke vist data på landsdels- eller kommuneniveau, da der for denne undersøgelse kun kunne indsamles repræsentative data på regionsniveau. Ikke-repræsentative data på landsdelsniveau såvel som alt data indsamlet for denne undersøgelse og ikke nødvendigvis afrapporteret her er tilgængeligt som bilagstabel på applaus.nu.

Du kan læse om → [vores metoder i detalje](#) i appendikset bagerst i rapporten.

Resultater



Læsevejledning

Procentfordelinger: De angivne procenter for de enkelte kategorier kan i visse tilfælde give mere eller mindre end 100 procent. Det skyldes, at det ved nogle spørgsmål har været muligt at angive flere svar, at kategorien "ved ikke" ikke er inkluderet i tabellerne, og at procenterne er afrundet til hele tal.

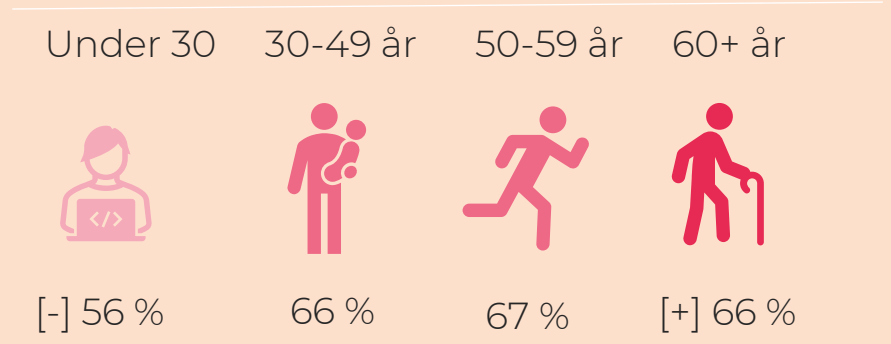
Fejlmargen: Hvor relevant vises den maksimalt mulige fejlmargen per figur.*

*Fejlmargenen forklarer, indenfor hvilke grænser man kan forvente, at det adspurgte befolkningsudsnits holdninger reflekterer hele den danske befolknings holdninger. Hvis et resultat af 40 % fx har en fejlmargen af 2 %, så kan resultatet for hele befolkningen være 40 % +/- 2 %, dvs. faktisk mellem 38 % og 42 %. Alle fejlmargener i denne rapport er udregnet pba. et 5 %'s signifikansniveau – dvs. at det forventes, at resultaterne inden for fejlmargenerne ville holde for den danske befolkning i 95 % af tiden, hvis man spurgte befolkningen mange gange i træk.

Signifikans: I rapporten bliver såvel et farvesystem som [+] eller [-]-tegn brugt til at vise om en gennemsnitsværdi for en særlig gruppe af borgere ligger signifikant over eller under gennemsnitsværdien for alle adspurgte borgere.

For eksempel:

- I figuren til højre vises at gennemsnittet for gruppen 60+ år er signifikant højere end for alle borgere (vises med [+] -tegn og figurens mørke farve).
- Der vises også, at gennemsnittet for gruppen under 30 år er signifikant lavere end for alle borgere (vises med [-]-tegn og figurens lyse farve).
- Gennemsnittet for grupperne 30-49 og 50-59 år er ikke signifikant højere eller lavere end for alle borgere (mangler [+] / [-]-tegn og farven er hverken mørk eller lys).



Værdier og liveoplevelser



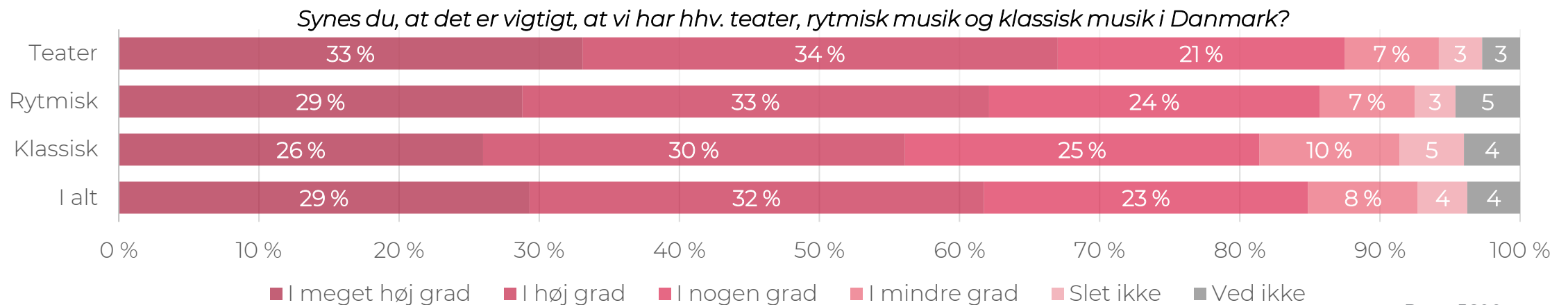
61 % synes, at liveoplevelser er vigtige

61 % af de adspurgte borgere finder det vigtigt (har angivet "i høj grad" eller "i meget høj grad"), at vi har teater, rytmisk musik og klassisk musik i Danmark. Ca. 12 % finder det mindre eller ikke vigtigt ("i mindre grad" eller "slet ikke").

Teater: 67 % finder det vigtigt – 10 % finder det mindre eller ikke vigtigt.

Rytmisk musik: 62 % finder det vigtigt – 10 % finder det mindre eller ikke vigtigt.

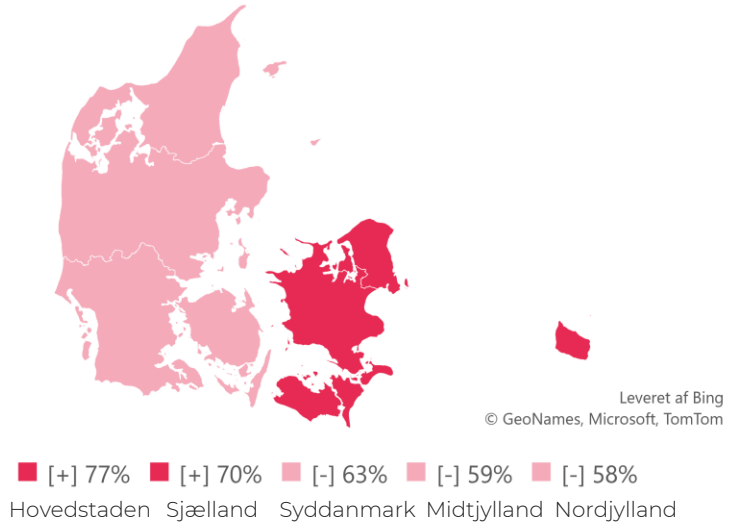
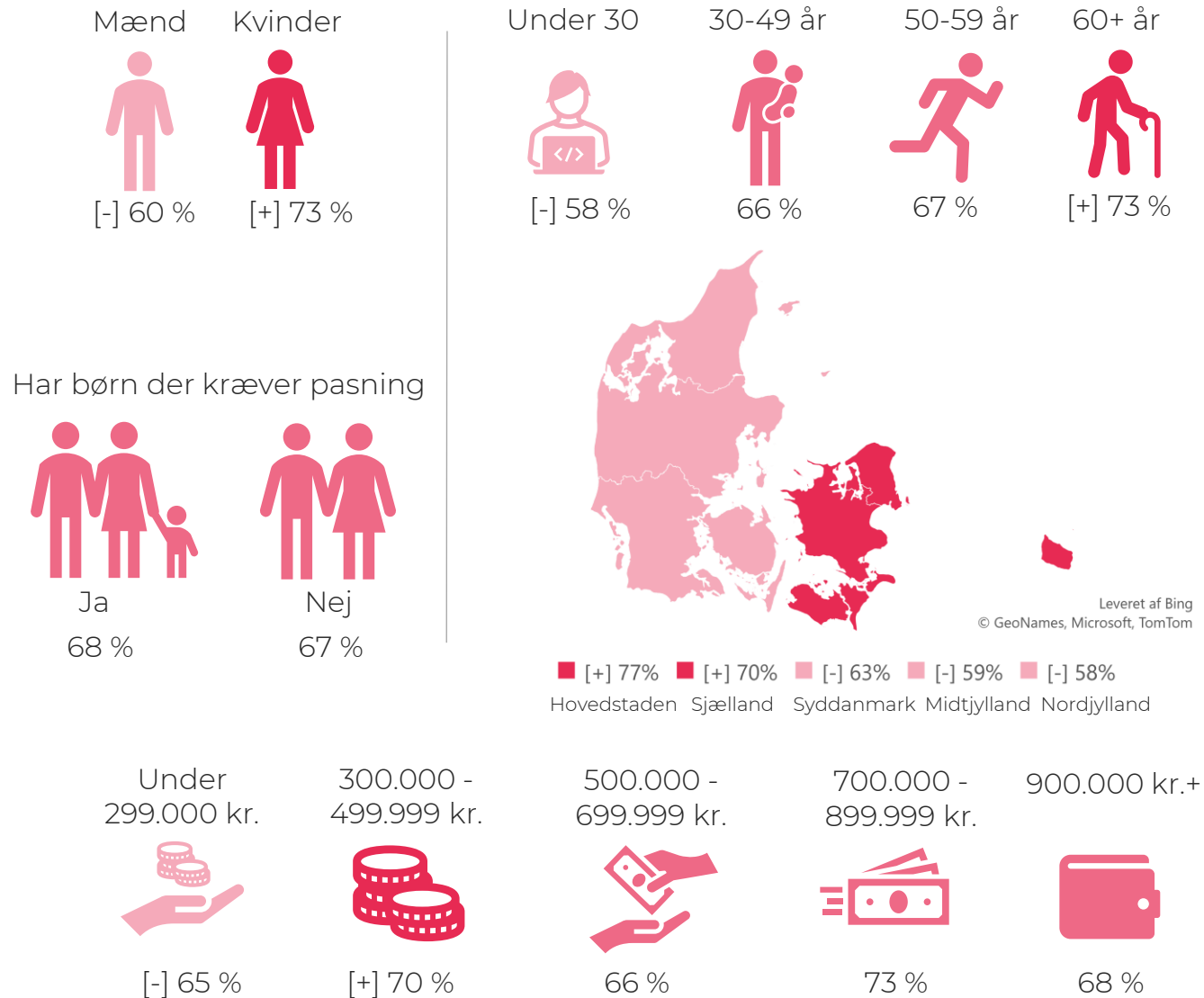
Klassisk musik: 56 % finder det vigtigt – 15 % finder det mindre eller ikke vigtigt.



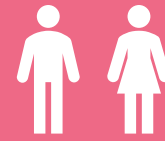
Maks. fejlmargen: +/- 1,24 %, udregnet på et 95 % signifikansniveau.

Base: 5600
Borgerundersøgelse 2022

67 % synes i høj grad, at det er vigtigt, vi har teater i Danmark



[+]/[-] = signifikant over/under alle adspurgte borgeres gennemsnit



Kvinder synes i højere grad end mænd, at det er vigtigt, at vi har teater i Danmark.



Borgere over 60 år synes i højere grad, at det er vigtigt, vi har teater i Danmark.

Borgere under 30 år synes det i mindre grad.



Der er ingen signifikant forskel på borgere med eller uden børn, der kræver pasning.



Borgere i Region Hovedstaden og Sjælland synes i højere grad, at det er vigtigt, at vi har teater i Danmark. Borgere i Region Syddanmark, Midt- og Nordjylland synes det i mindre grad.



Borgere med en personlig årsindkomst mellem 300.000-499.999 kr. synes i højere grad, at det er vigtigt, at vi har teater i Danmark. Borgere med en personlig årsindkomst under 299.000 synes det i mindre grad.

62 % synes i høj grad at det er vigtigt, at vi har **rytmisk** musik i Danmark

Mænd Kvinder



[-] 59 %



[+] 65 %

Under 30



[-] 56 %

30-49 år



61 %

50-59 år



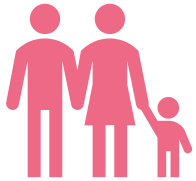
64 %

60+ år



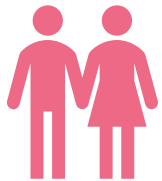
[+] 66 %

Har børn der kræver pasning



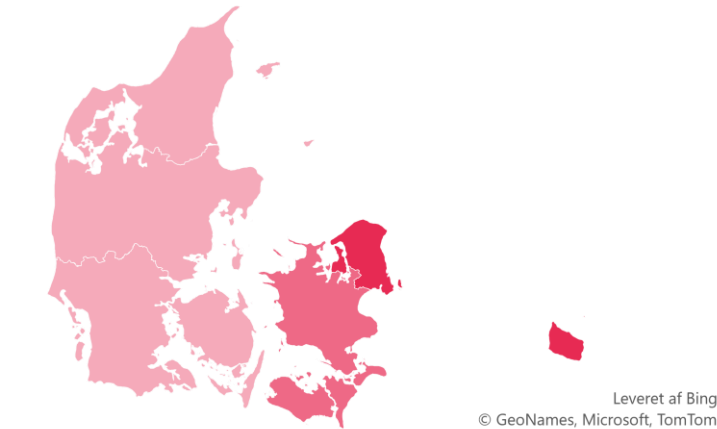
Ja

63 %



Nej

62 %



[+] 68% 62% [-] 59% [-] 58% [-] 57%
Hovedstaden Sjælland Syddanmark Midtjylland Nordjylland

Under 299.000 kr.



61 %

300.000 - 499.999 kr.



[+] 65 %

500.000 - 699.999 kr.



63 %

700.000 - 899.999 kr.



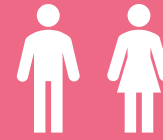
60 %

900.000 kr.+



62 %

[+]/[-] = signifikant over/under alle adspurgte borgeres gennemsnit



Kvinder synes i højere grad end mænd, at det er vigtigt, at vi har rytmisk musik i Danmark.



Borgere over 60 år synes i højere grad, at det er vigtigt, at vi har rytmisk musik i Danmark.

Borgere under 30 år synes det i mindre grad.



Der er ingen signifikant forskel på borgere med eller uden børn, der kræver pasning.



Borgere i Region Hovedstaden synes i højere grad, at det er vigtigt, at vi har rytmisk musik i Danmark. Borgere i Region Syddanmark, Midt- og Nordjylland synes det i mindre grad.



Borgere med en personlig årsindkomst mellem 300.000-499.999 kr. synes i højere grad, at det er vigtigt, at vi har rytmisk musik i Danmark.

56 % synes i høj grad, at det er vigtigt, at vi har klassisk musik i Danmark

Mænd Kvinder



[-] 52 %



[+] 60 %

Under 30



[-] 46 %

30-49 år



[-] 54 %

50-59 år



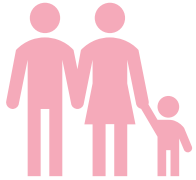
55 %

60+ år



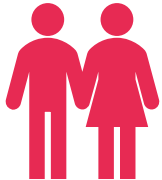
[+] 65 %

Har børn der kræver pasning



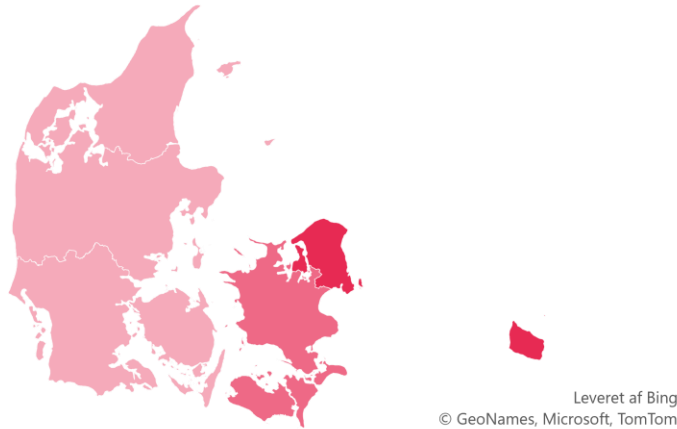
Ja

[-] 53 %



Nej

[+] 57 %



[+] 66% 57% [-] 52% [-] 50% [-] 47%
Hovedstaden Sjælland Syddanmark Midtjylland Nordjylland

Under 299.000 kr.



[-] 54 %

300.000 - 499.999 kr.



[+] 59 %

500.000 - 699.999 kr.



55 %

700.000 - 899.999 kr.



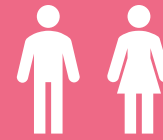
59 %

900.000 kr.+



57 %

[+]/[-] = signifikant over/under alle adspurgte borgeres gennemsnit



Kvinder synes i højere grad end mænd, at det er vigtigt, at vi har klassisk musik i Danmark.



Borgere over 60 år synes i højere grad, at det er vigtigt, at vi har klassisk musik i Danmark.

Borgere i alderen 30-49 år og borgere under 30 år synes det i mindre grad



Borgere, som ikke har børn, der kræver pasning, synes i højere grad, at det er vigtigt at vi har klassisk musik i Danmark. Borgere, som har børn, der kræver pasning, synes det i mindre grad.



Borgere i Region Hovedstaden synes i højere grad, at det er vigtigt, at vi har klassisk musik i Danmark. Borgere i Region Syddanmark, Midt- og Nordjylland synes det i mindre grad.



Borgere med en personlig årsindkomst mellem 300.000-499.999 kr. synes i højere grad, at det er vigtigt, at vi har klassisk musik i Danmark.

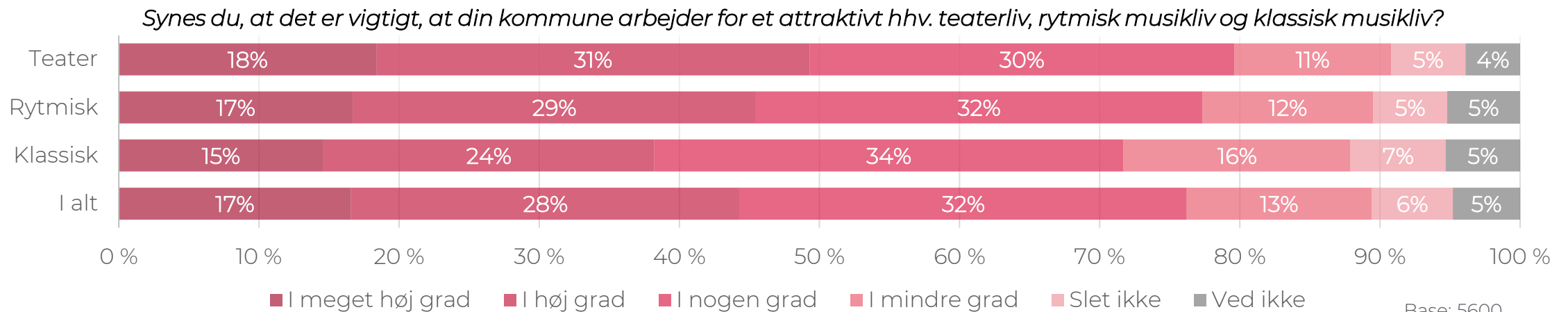
45 % synes det vigtigt, at deres kommune støtter liveoplevelser

45 % af de adspurgte borgere finder det vigtigt (har angivet "i høj grad" eller "i meget høj grad"), at deres kommune arbejder for et attraktivt teater-, rytmisk musik- og klassisk musikliv i Danmark. 19 % finder det mindre eller ikke vigtigt ("i mindre grad" eller "slet ikke").

Teater: 49 % finder det vigtigt – 16 % finder det mindre eller ikke vigtigt.

Rytmisk musik: 46 % finder det vigtigt – 17 % finder det mindre eller ikke vigtigt.

Klassisk musik: 39 % finder det vigtigt – 23 % finder det mindre eller ikke vigtigt.



Maks. fejlmargen: +/- 1,24 %, udregnet på et 95 % signifikansniveau.

Base: 5600
Borgerundersøgelse 2022

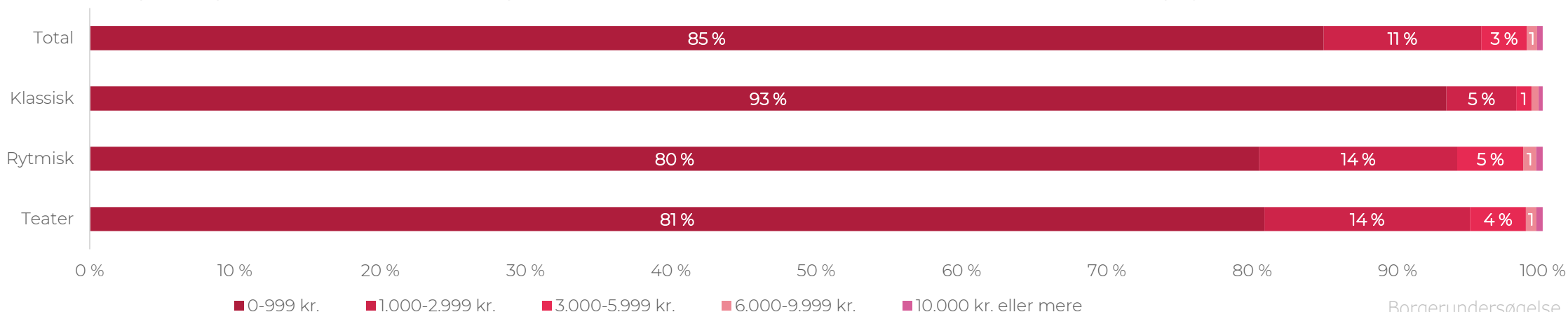
Borgerne forventer at bruge flere penge på liveoplevelser de kommende 12 måneder

Figuren på denne side viser borgernes skøn af hvor mange penge de har brugt på billetter i de seneste 12 måneder. På den følgende side vises deres forventning for de kommende 12 måneder.

Ca. 15 % af de adspurgte borgerne skønner at have brugt mere end 1.000 kr. på billetter til teater, rytmiske og/eller klassiske koncerter de seneste 12 måneder. Figuren på den følgende side viser, at ca. 22 % forventer at bruge det i de kommende 12 måneder. Samtidig falder andelen for borgere i den laveste kategori (0-999 kr.) fra ca. 85 % til 78 %.

Dermed forventer borgerne **at bruge flere penge på liveoplevelser i de kommende 12 måneder**, end de har brugt i de seneste 12 måneder. Man skal dog være opmærksom på, at det er en selvrapportering på borgerens forventede forbrug og ikke en forudsigelse.

Hvor mange penge skønner du at have brugt de seneste 12 måneder på billetter til hhv. teaterforestilling, rytmisk koncert eller klassisk koncert?



Maks. fejlmargen: +/- 1,31 %, udregnet på et 95 % signifikansniveau.

Base: teater: 5.447, rytmisk: 5.439, klassisk: 5.479 (Ved ikke ekskluderet)

Borgerundersøgelse 2022

Borgere forventer at bruge flest penge på billetter til rytmisk musik og teater, færre penge på klassisk musik

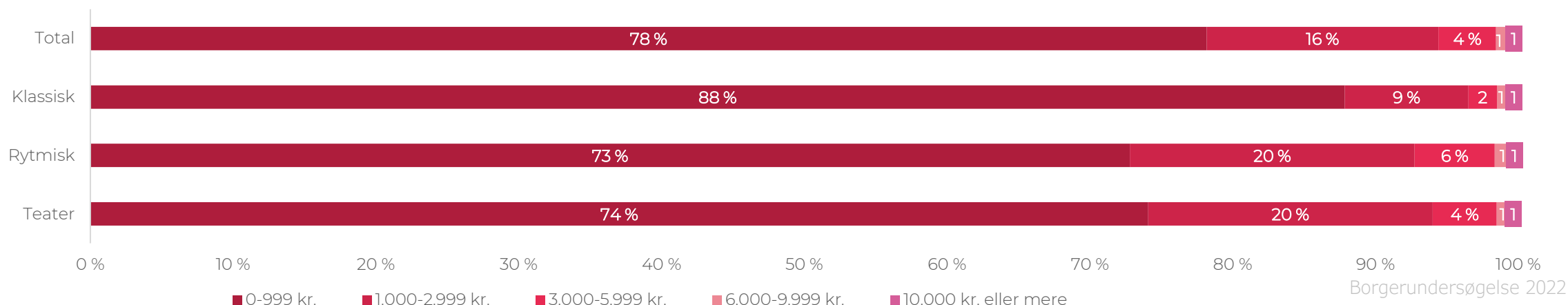
(Fortsat fra forrige side)

For alle tre adspurgte brancher stiger andelen af borgerne, som forventer at bruge over 1.000 kr. på billetter i de kommende 12 måneder, sammenlignet med andelen af borgerne som skønner at have brugt over 1.000 kr. i de seneste 12 måneder. Dette gælder såvel teater (seneste: ca. 19 % vs. kommende: ca. 26 %) som rytmisk musik (ca. 20 % vs. 28 %) og klassisk musik (ca. 7 % vs. 13 %). Samtidig ses der et tilsvarende fald i kategorien 0-999 kr. for alle tre kulturbrancher.

Dermed ses den største stigning for borgere, som forventer at bruge 1.000+ kr. på billetter indenfor teater og rytmisk musik (hhv. 7 % og 8 %), mens stigningen for klassisk musik er lavere (ca. 6 %) til det forholdsmæssigt laveste niveau af 13 %.

De adspurgte borgere forventer dermed, at deres udgifter på billetter stiger mest inden for teater og rytmisk musik i de kommende 12 måneder.

Hvor mange penge forventer du at bruge på billetter de kommende 12 måneder til teaterforestillinger, rytmiske koncerter og klassiske koncerter?

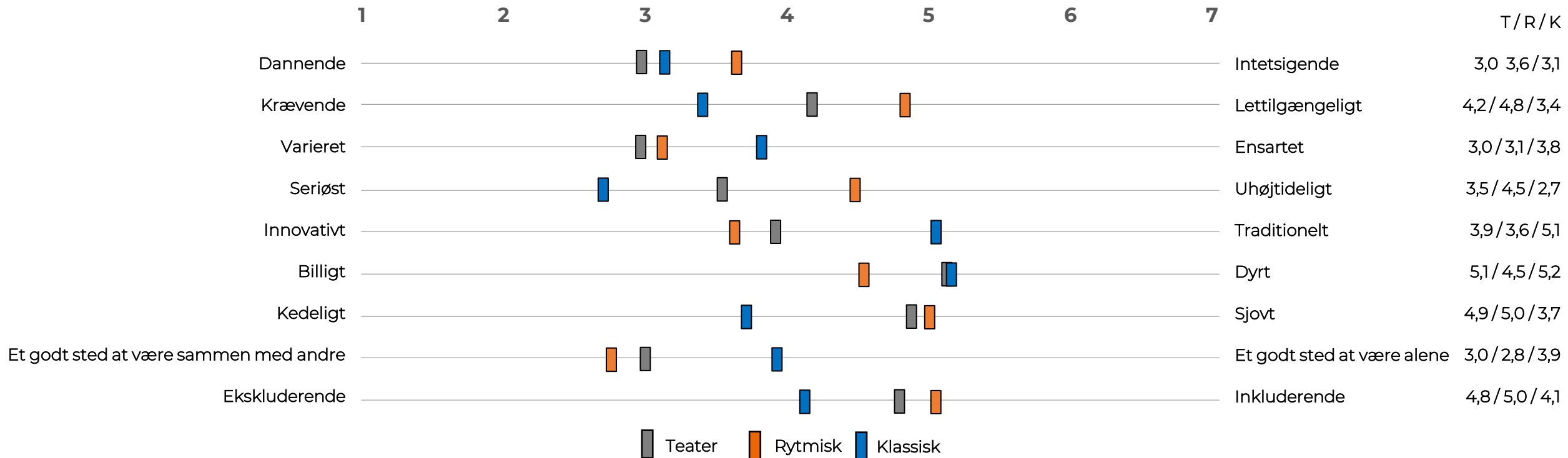


Maks. fejlmargen: +/- 1,28 %, udregnet på et 95 % signifikansniveau.

Base: teater: 4.572,rytmisk: 4.449, klassisk: 4.411 (Ved ikke inkluderet)

Kulturgenrer repræsenterer forskellige værdier

I nedenstående figur fremgår, hvordan borgerne opfatter hhv. teater, rytmisk musik og klassisk musik. I svar til spørgsmålet "Hvilke af følgende beskriver bedst dit syn på hhv. teater, klassisk musik og rytmisk musik?", kunne respondenterne placere en markør på en 1-7-trinsskala mellem to modsatte adjektiver. På baggrund heraf er der udregnet et gennemsnit, som er markeret med en firkant i figuren og vises som tal til højre af figuren.



Maks. fejlmargen: +/- 1,19 %, udregnet på et 95 % signifikansniveau.

Base: 5600

OBS. Rækkefølgen af de forskellige vurderinger har været randomiseret. Procenterne til højre viser procentsatsen fra 'ved ikke'.

Borgerundersøgelse 2022

Social kontekst for liveoplevelser



Flere borgere hører primært om kulturoplevelser fra andre end online

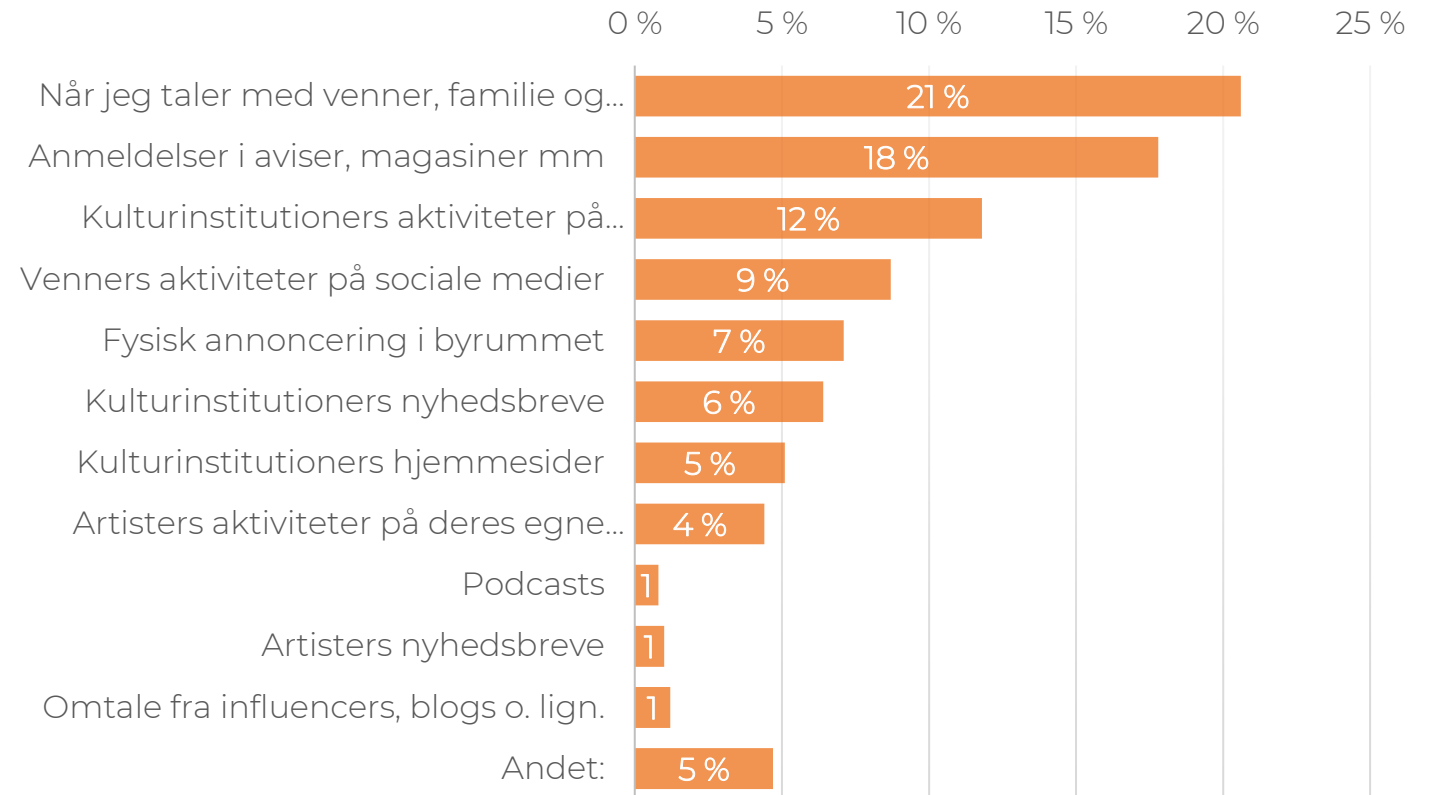
Borgerne bliver typisk primært opmærksomme på kulturoplevelser

- Når de taler med venner, familie og kollegaer (21 %).
- Via anmeldelser i aviser, magasiner mm (18 %).

Kulturinstitutioners digitale marketingindsatser er dermed kun den primære informationskilde for en mindre andel:

- Via kulturinstitutionernes aktiviteter sociale medier (12 %)
- Via kulturinstitutionernes nyhedsbreve (6 %)
- Via kulturinstitutionernes hjemmesider (5 %).

Hvordan bliver du typisk opmærksom på kulturoplevelser?



Maks. fejlmargen: +/- 1,07 %, udregnet på et 95 % signifikansniveau.

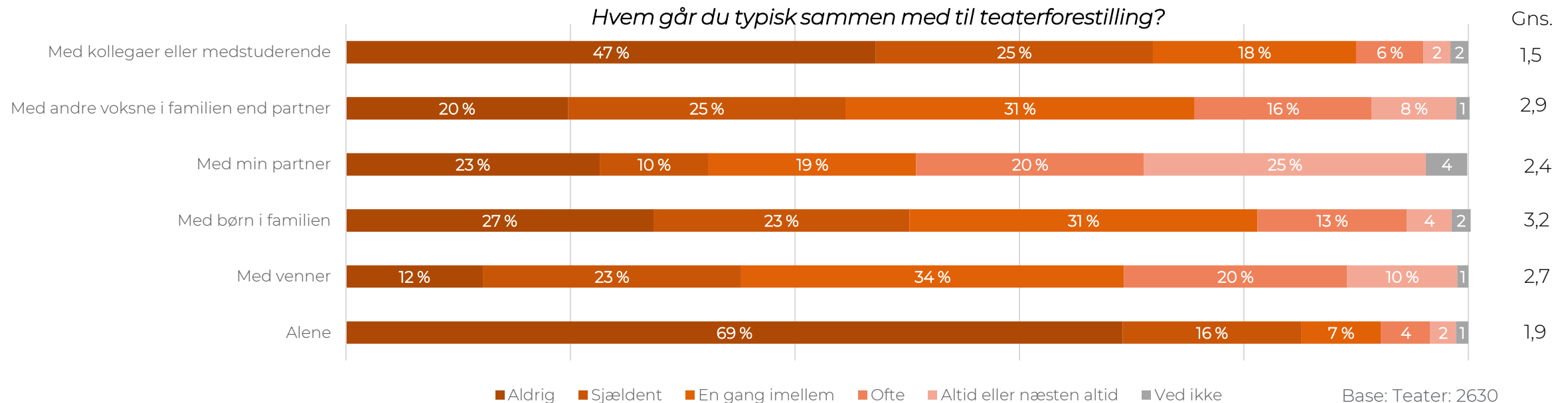
Base: 5600

Teater – opleves oftere med familien, sjældnere alene

Borgerne blev bedt om at vurdere i hvor høj grad, de går alene eller sammen med andre til liveoplevelser inden for teater på en 1-5-skala, hvor 1 = Aldrig, 2 = Sjældent, 3 = En gang imellem, 4 = Ofte, 5 = Altid eller næsten altid. Figuren viser resultaterne med gennemsnitsværdien på skalaen 1-5 til højre. For både teater, rytmisk og klassisk musik gælder, at borgerne forholdsvis sjældent (79 % har angivet "sjældent" eller "aldrig") går alene til liveoplevelser, men i højere grad med venner, partner, familie, børn eller kollegaer. På tværs af kunstformer har 79 % af borgerne angivet, at de går "sjældent" eller "aldrig" alene til liveoplevelser.

Teater vs. rytmisk og klassisk musik: Sammenligner man på tværs af brancherne, går borgerne **oftere** (dvs. "ofte" eller "altid eller næsten altid") **med børn i familien** (17 % vs. hhv. 9 % og 9 %) **og andre voksne i familien** (24 % vs. 18 %, 18 %) i teater end til rytmisk/klassisk koncert.

Borgerne går mere sjældent ("sjældent" eller "aldrig") alene i teater (85 % vs. 80 %, 72 %). For andre kategorier ligger teater i midten af de to andre brancher. For besøg med partner eller kollegaer/medstuderende er forskelle for ringe til at afgøre et klart hierarki.

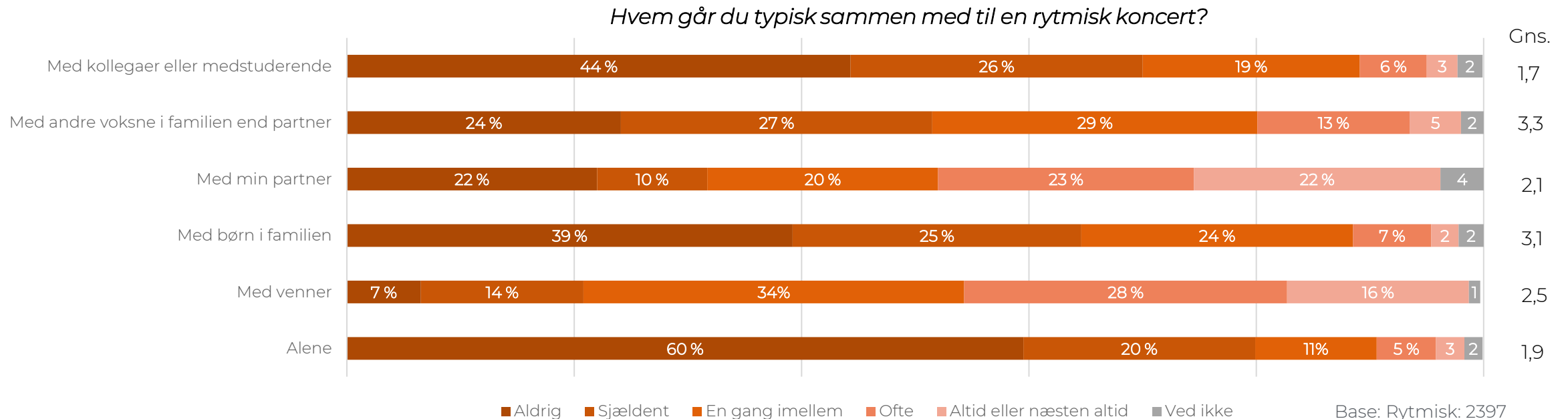


Maks. fejlmargen: +/- 1,91 %, udregnet på et 95 % signifikansniveau.

Rytmisk koncert – opleves oftere med venner

Fortsat fra forrige side

Rytmisk musik vs. teater og klassisk musik: Sammenligner man på tværs af brancherne, går borgerne oftere (dvs. "ofte" eller "altid eller næsten altid") til rytmisk koncert **med deres venner** (44 % vs. hhv. 30 % og 21 %). For andre kategorier ligger rytmisk musik i midten af de to andre brancher. For besøg med partner eller kollegaer/medstuderende er forskelle for ringe til at afgøre et klart hierarki.



Maks. fejlmargen: +/- 1,99 %, udregnet på et 95 % signifikansniveau.

Borgerundersøgelse 2022

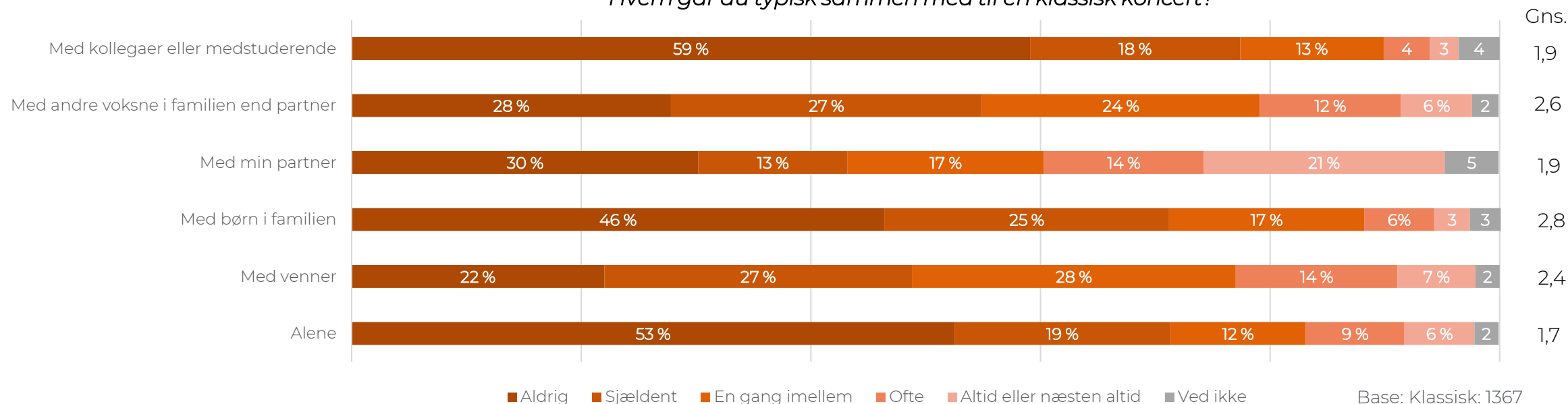
Klassisk koncert - opleves oftere alene, sjældnere med familie eller venner

Fortsat fra forrige side

Klassisk musik vs. teater og rytmisk musik: Sammenligner man på tværs af brancherne, går borgerne oftere (dvs. "ofte" eller "altid eller næsten altid") alene til klassisk koncert end i teater eller til rytmisk koncert (15 % vs. hhv. 6 % og 8 %).

Borgerne går sjældnere ("sjældent" eller "aldrig") med venner (49 % vs. 35 %, 21 %), med børn i familien (71 % vs. 50 %, 65 %) eller med andre voksne i familien end deres partner (55 % vs. 45 %, 51 %). For andre kategorier ligger klassisk musik i midten af de to andre brancher. For besøg med partner eller kollegaer/medstuderende er forskellen for ringe til at afdøre et klart hierarki.

Hvem går du typisk sammen med til en klassisk koncert?



■ Aldrig ■ Sjældent ■ En gang imellem ■ Ofte ■ Altid eller næsten altid ■ Ved ikke

Base: Klassisk: 1367

Maks. fejlmargen: +/- 2,65 %, udregnet på et 95 % signifikansniveau.

Borgerundersøgelse 2022

Barrierer for live- oplevelser



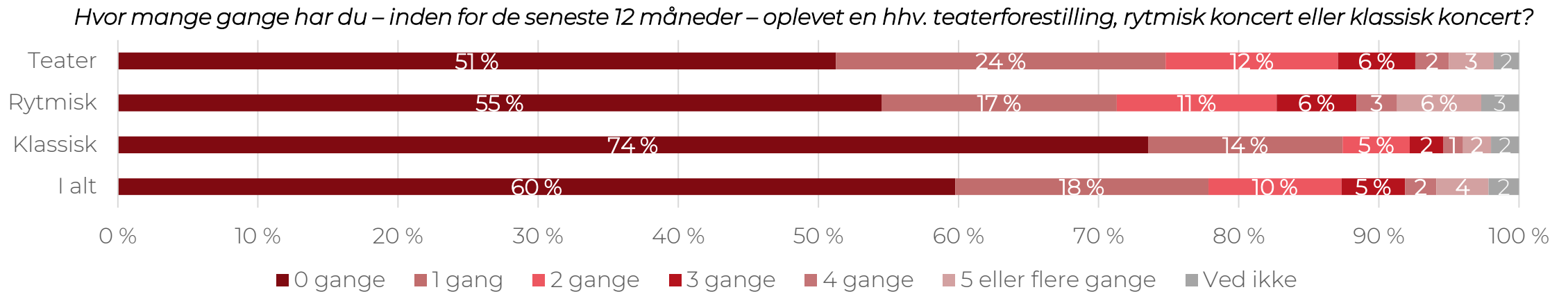
60 % har ikke deltaget i liveoplevelser

60 % af de adspurgte borgere har ikke oplevet teater eller en rytmisk eller klassisk koncert inden for de seneste 12 måneder.

Teater: 51 % har ikke været i teater – 47% har været i teater, 23 % har været mindst 2 gange. Teater er den mest brugte kulturform af de tre kulturformer.

Rytmisk musik: 55 % har ikke været til en rytmisk koncert – 43% har været til en rytmisk koncert, 26 % har været mindst 2 gange.

Klassisk musik: 74 % har ikke været til en klassisk koncert – 24% har været til en klassisk koncert, 10 % har været mindst 2 gange.



Base: 5600

Maks. fejlmargen: +/- 1,31 %, udregnet på et 95 % signifikansniveau.

Borgerundersøgelse 2022

Barrierer for borgernes deltagelse i liveoplevelser

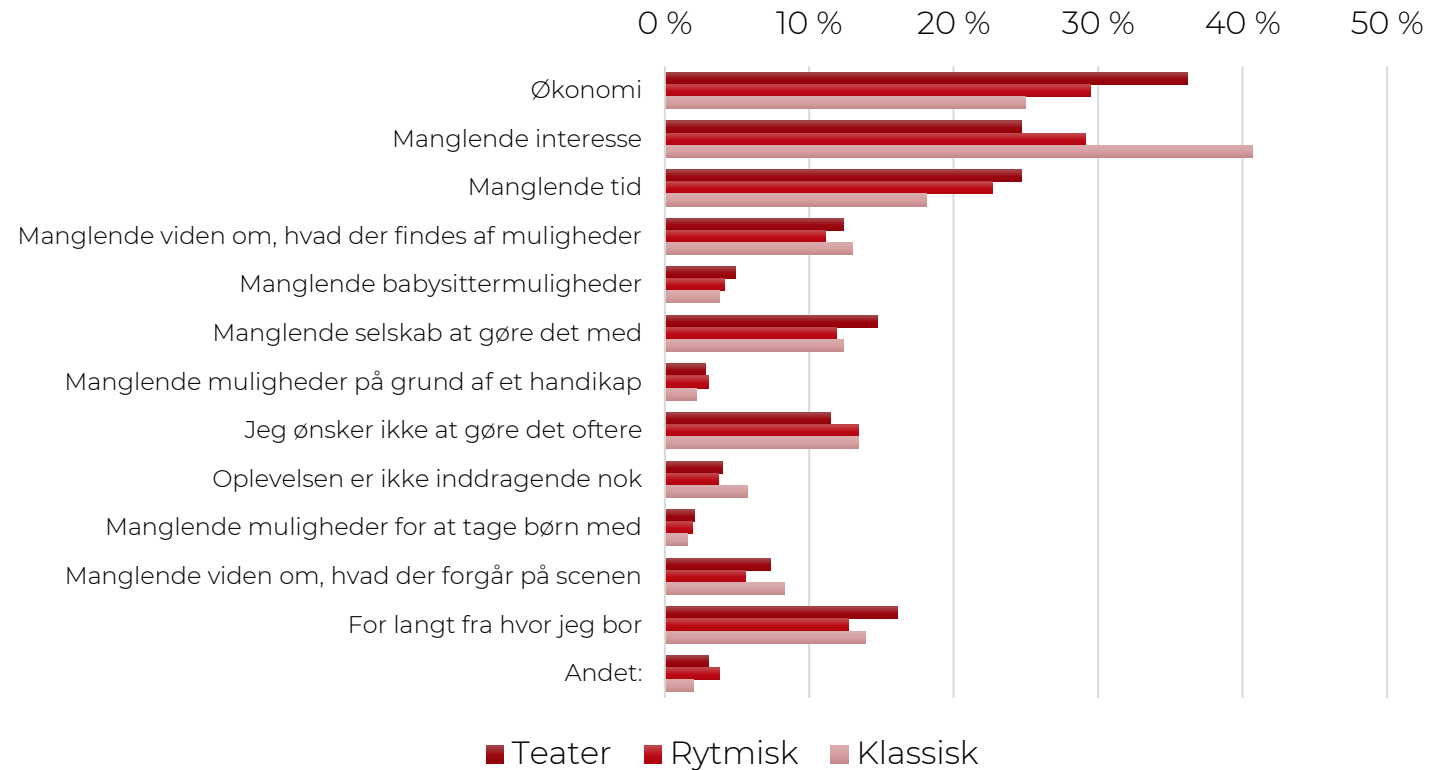
Borgerne oplever forskellige barrierer for at bruge kultur mere – især opleves økonomi, manglende interesse samt manglende tid som barrierer på tværs af kulturgenererne. Styrken af barriererne varierer dog.

Den største barriere for at opleve mere teater er økonomi (36 %). Herefter kommer manglende tid (25 %) og manglende interesse (25 %).

Den største barriere for at opleve mere rytmisk musik er økonomi (30 %). Herefter kommer manglende interesse (29 %) og manglende tid (23 %).

Den største barriere for at opleve mere klassisk musik er manglende interesse (41 %). Herefter kommer økonomi (25 %) og manglende tid (18 %).

Hvad afholder dig fra at gå mere til teaterforestillinger, rytmiske koncerter og klassiske koncerter?



Maks. fejlmargen: +/- 1,29 %, udregnet på et 95 % signifikansniveau.

Base: 5600

Specifikke barrierer for teater



36 % oplever økonomi som barriere for teater

Mænd Kvinder



[-] 28 %



[+] 44 %

Under 30



38 %

30-49 år



[+] 42 %

50-59 år



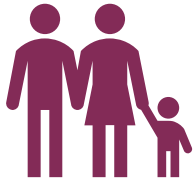
33 %

60+ år



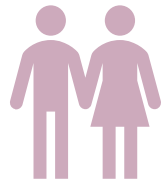
[-] 31 %

Har børn der kræver pasning



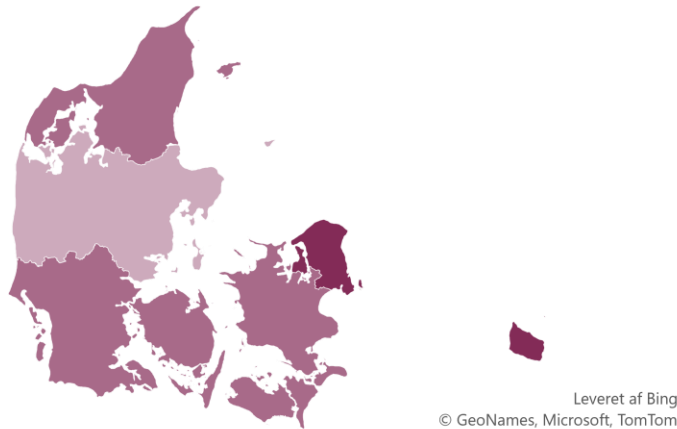
Ja

[+] 39 %



Nej

[-] 36 %



■ [+] 40% ■ 38% ■ 36% ■ [-] 31% ■ 33%

Hovedstaden Sjælland Syddanmark Midtjylland Nordjylland

Under 299.000 kr.



[+] 45 %

300.000 - 499.999 kr.



[-] 33 %

500.000 - 699.999 kr.



[-] 25 %

700.000 - 899.999 kr.



[-] 27 %

900.000 kr.+



[-] 18 %

[+]/[-] = signifikant over/under alle adspurgte borgeres gennemsnit



Kvinder oplever i højere grad økonomi som barriere for at gå mere til teaterforestillinger end mænd.



Borgere i alderen 30-49 år oplever i højere grad økonomi som en barriere, for at gå mere til teaterforestillinger.

Borgere over 60 år oplever det i mindre grad.



Borgere, som har børn, der kræver pasning, oplever i højere grad økonomi som en barriere for at gå mere til teaterforestillinger end borgere der ikke har børn, der kræver pasning.



Borgere i Region Hovedstaden oplever i højere grad økonomi som en barriere, for at gå mere til teaterforestillinger.

Borgere i Region Midtjylland oplever det i mindre grad.



Borgere med en personlig årsindkomst under 299.000 kr. oplever i højere grad økonomi som en barriere, for at gå mere til teaterforestillinger.

Borger med en personlig årsindkomst over 299.000 kr. oplever det i mindre grad.

25 % oplever manglende interesse som barriere for teater

Mænd Kvinder



[+] 32 %



[-] 17 %

Under 30



[+] 31 %

30-49 år



24 %

50-59 år



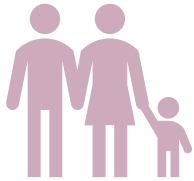
[+] 28 %

60+ år



[-] 21 %

Har børn der kræver pasning



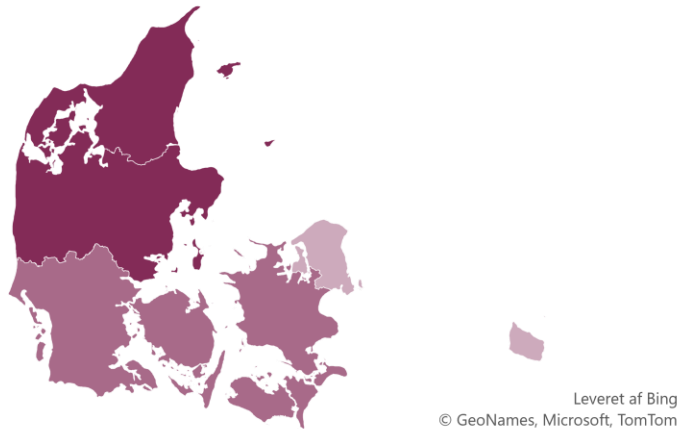
Ja

[-] 21 %



Nej

[+] 25 %



[-] 20% 24% 25% [+] 28% [+] 30%
Hovedstaden Sjælland Syddanmark Midtjylland Nordjylland

Under 299.000 kr.



25 %

300.000 - 499.999 kr.



25 %

500.000 - 699.999 kr.



[+] 30 %

700.000 - 899.999 kr.



26 %

900.000 kr.+



25 %

[+]/[-] = signifikant over/under alle adspurgte borgeres gennemsnit



Mænd oplever i højere grad end kvinder manglende interesse som barriere for at gå mere til teaterforestillinger.



Borgere under 30 år og mellem 50-59 år oplever i højere grad manglende interesse som barriere for at gå mere til teaterforestillinger.

Borgere over 60 år oplever det i mindre grad.



Borgere, som ikke har børn der kræver pasning, oplever i højere grad manglende interesse som barriere for at gå mere til teaterforestillinger end borgere, der har børn, der kræver pasning.



Borgere i Region Midt- og Nordjylland oplever i højere grad manglende interesse som barriere for at gå mere til teaterforestillinger.

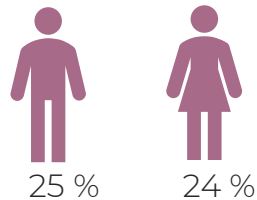
Borgere i Region Hovedstaden oplever det i mindre grad.



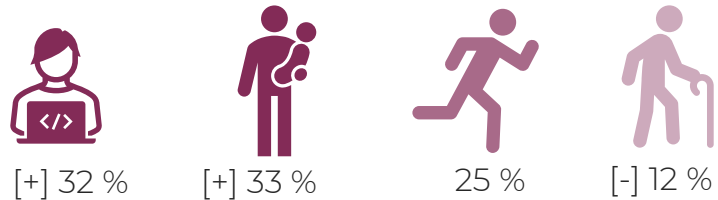
Borgere med en personlig årsindkomst mellem 500.000-699.999 kr. oplever i højere grad manglende interesse som barriere for at gå mere til teaterforestillinger.

25 % oplever manglende tid som barriere for teater

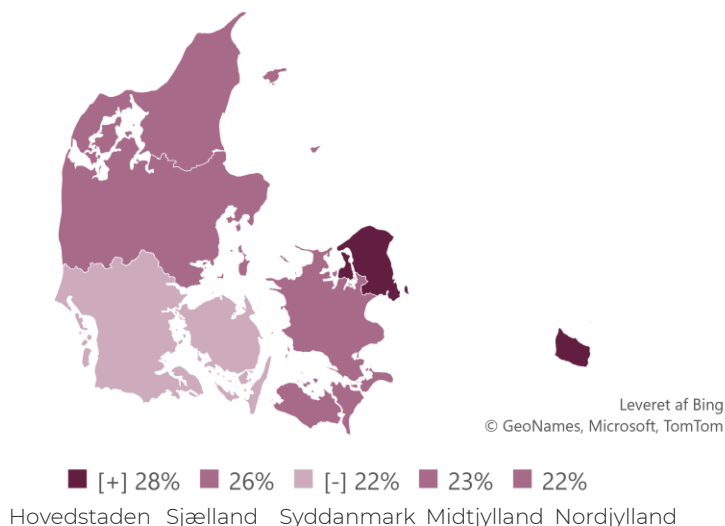
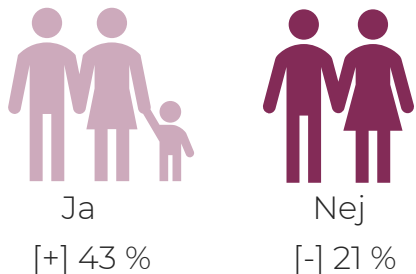
Mænd Kvinder



Under 30 30-49 år 50-59 år 60+ år



Har børn der kræver pasning



Under 299.000 kr.



[-] 20 %

300.000 - 499.999 kr.



26 %

500.000 - 699.999 kr.



[+] 34 %

700.000 - 899.999 kr.



[+] 41 %

900.000 kr.+



[+] 37 %

[+]/[-] = signifikant over/under alle adspurgte borgeres gennemsnit



Der er ingen signifikant forskel mellem mænd og kvinder, når det kommer til at opleve manglende tid som en barriere.



Borgere under 30 år og mellem 30-49 år oplever i højere grad manglende tid som barriere, for at gå mere til teaterforestillinger.

Borgere over 60 år oplever det i mindre grad.



Borgere, som har børn, der kræver pasning, oplever i højere grad manglende tid som barriere for at gå mere til teaterforestillinger end borgere, der ikke har børn, der kræver pasning.



Borgere i Region Hovedstaden oplever i højere grad manglende tid som barriere for at gå mere til teaterforestillinger.

Borgere i Region Syddanmark oplever det i mindre grad.



Borgere med en personlig årsindkomst over 499.999 Kr. oplever i højere grad manglende tid som en barriere for at gå mere til teaterforestillinger. Borgere med en personlig årsindkomst under 299.000 kr. oplever det i mindre grad.

51% har *ikke* oplevet teater de sidste 12 måneder

Mænd Kvinder



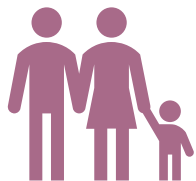
[+] 56,3% [-] 46,3%

Under 30 30-49 år 50-59 år 60+ år

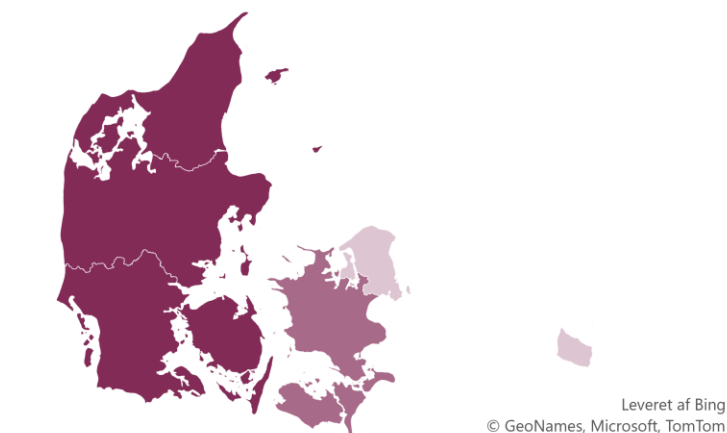


[-] 45,7% 52% [+] 57,0% 50%

Har børn der kræver pasning



Ja Nej
49% 52%



[-] 41% 52% [+] 55% [+] 56% [+] 61%
Hovedstaden Sjælland Syddanmark Midtjylland Nordjylland

Under 299.000 kr.



[+] 54%

300.000 - 499.999 kr.



[-] 48%

500.000 - 699.999 kr.



51%

700.000 - 899.999 kr.



47%

900.000 kr.+



[-] 41%

[+]/[-] = signifikant over/under alle adspurgte borgeres gennemsnit



Mænd har i højere grad ikke besøgt et teater de sidste 12 måneder end kvinder.



Borgere i alderen 50-59 år har i højere grad ikke besøgt et teater de sidste 12 måneder.

Borgere under 30 år har i højere grad besøgt et teater de sidste 12 måneder.



Der ses ingen signifikant forskel på dem med og uden pasningskrævende børn.



Borgere i Syddanmark, Midt- og Nordjylland har i højere grad ikke besøgt et teater de sidste 12 måneder.

Borgere i Region Hovedstaden har i højere grad besøgt et teater inden for de sidste 12 måneder.



Borgere med en personlig årsindkomst under 299.000 kr. har i højere grad ikke besøgt et teater de sidste 12 måneder. Borgere med en personlig årsindkomst mellem 300.000-499.000 kr. eller 900.000+ kr. har i højere grad besøgt et teater de sidste 12 måneder.

Barrierer for borgere der *ikke* har oplevet teater de seneste 12 måneder

Borgerne, der angiver ikke at have været i teater de seneste 12 måneder, er blevet bedt om at skrive en årsag hertil i et fritekstfelt eller vælge "ved ikke". Svarene er efterfølgende kodet i en række overordnede kategorier.

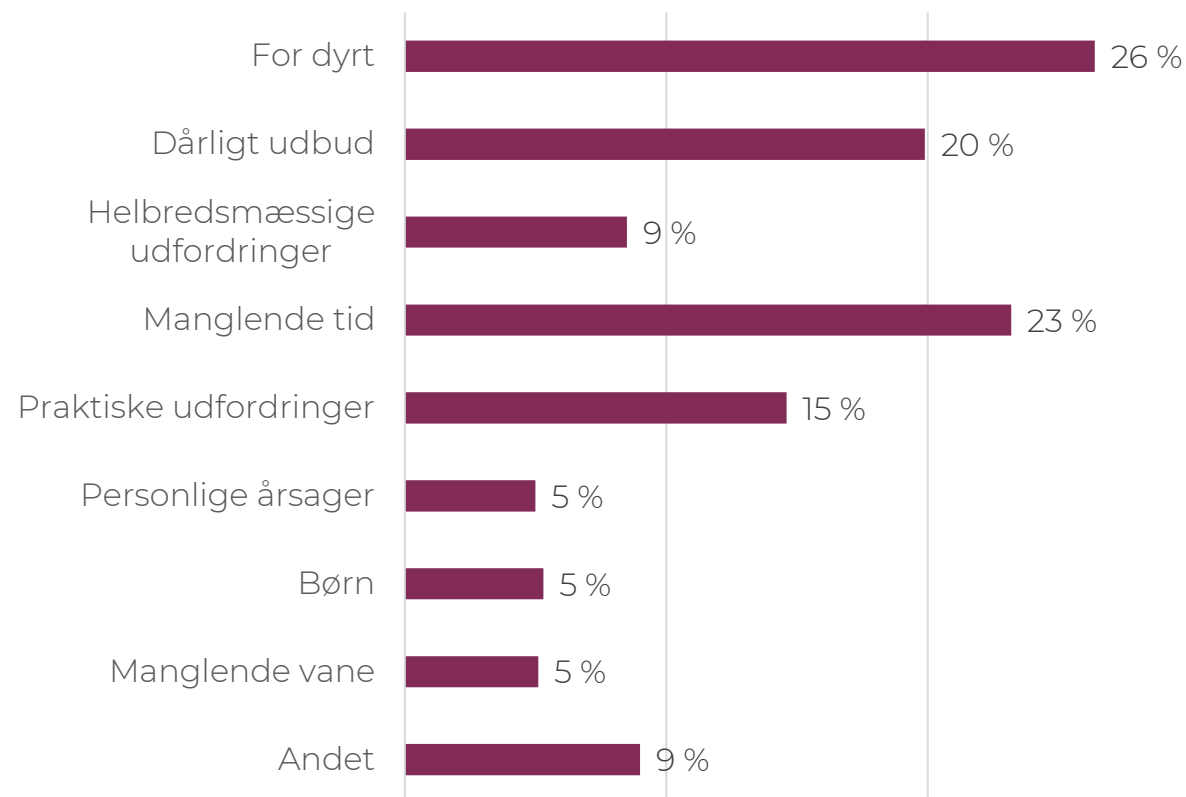
Efter man frasorterer dem, som angiver "ved ikke" (40 %), eller som skriver om manglende interesse for teater (21 %), når man frem til borgerne, som viser interesse og kan angive en konkret barriere.

Blandt disse er den største barriere, at teater er **for dyrt (26 %)**. Herefter kommer **manglende tid (23 %)**, for **dårligt udbud (20 %)** og **praktiske udfordringer (15 %)**.

Andet (9 %) dækker over individuelle årsager som manglende overskud, dovenskab, ikke booket forestillinger i tide før de bliver udsolgt og COVID-19. Dette er blot nogle af de årsager, som bliver nævnt.

OBS: Spørgsmålet er stillet som et åbent spørgsmål med mulighed for at besvare spørgsmålet med fritekst. Efterfølgende er svarene kodet. I grafikken til højre er svar kodet som 'ved ikke' eller 'ingen interesse' taget ud.

Hvorfor har du ikke været til en teaterforestilling det seneste år?



Base: 1103

Maks. fejlmargen: +/- 2,59 %, udregnet på et 95 % signifikansniveau.

Specifikke barrierer for rytmisk musik



30 % opfatter økonomi som barriere for rytmisk musik

Mænd Kvinder



[-] 25 %



[+] 34 %

Under 30



[+] 37 %

30-49 år



[+] 34 %

50-59 år



29 %

60+ år



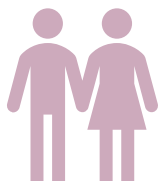
[-] 21 %

Har børn der kræver pasning



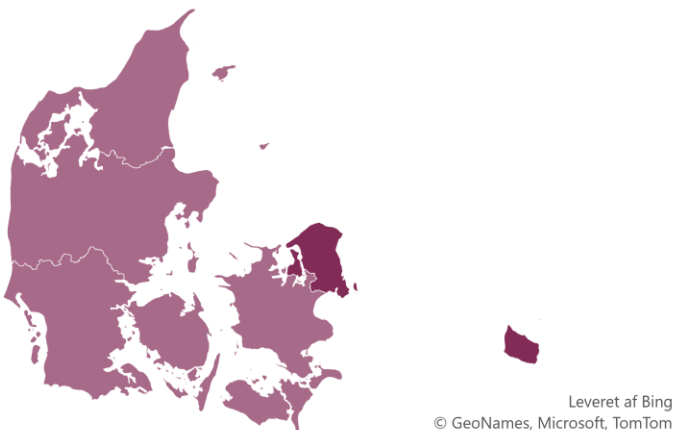
Ja

[+] 32 %



Nej

[-] 29 %



[+] 32% 29% 30% 28% 27%
Hovedstaden Sjælland Syddanmark Midtjylland Nordjylland

Under 299.000 kr.



[+] 38 %

300.000 - 499.999 kr.



[-] 27 %

500.000 - 699.999 kr.



[-] 22 %

700.000 - 899.999 kr.



[-] 19 %

900.000 kr.+



[-] 12 %

[+]/[-] = signifikant over/under alle adspurgte borgeres gennemsnit



Kvinder oplever i højere grad økonomi som barriere for at gå mere til rytmiske koncerter end mænd.



Borgere under 30 år og mellem 30-49 år oplever i højere grad økonomi som barriere for at gå mere til rytmiske koncerter.

Borgere over 60 år oplever det i mindre grad.



Borgere, som har børn, der kræver pasning, oplever i højere grad økonomi som barriere for at gå mere til rytmiske koncerter end borgere, der ikke har børn der kræver pasning.



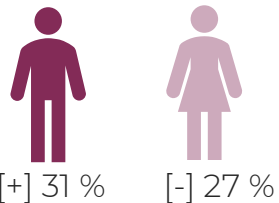
Borgere i Region Hovedstaden oplever i højere grad økonomi som barriere for at gå mere til rytmiske koncerter.



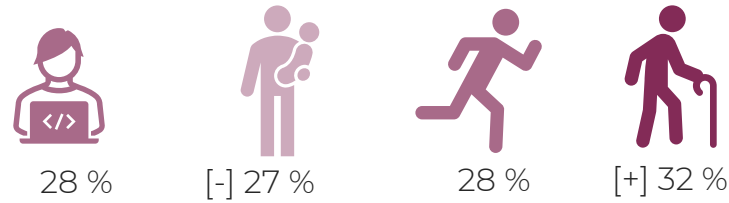
Borgere med en personlig årsindkomst under 299.000 kr. oplever i højere grad økonomi som en barriere for at gå mere til rytmiske koncerter. Borgere med en personlig årsindkomst over 299.000 kr. oplever det i mindre grad.

29 % opfatter manglende interesse som barriere for rytmisk musik

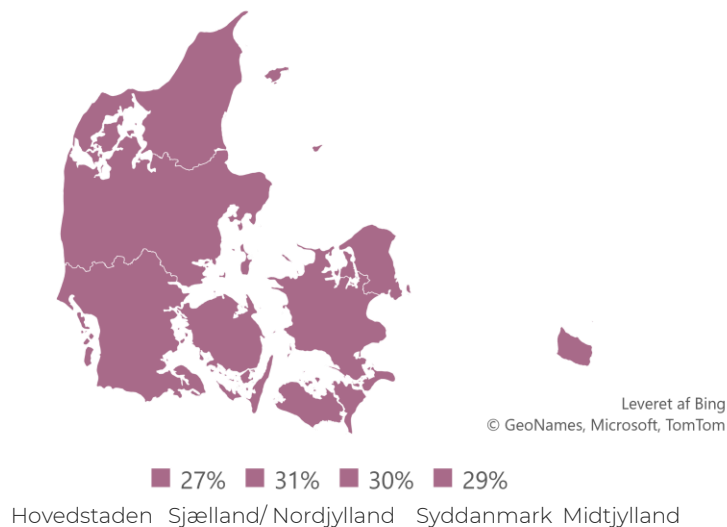
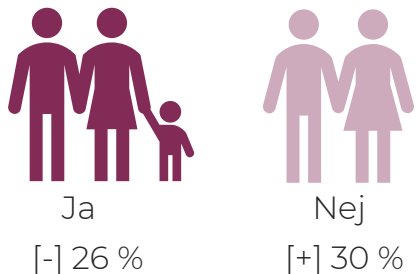
Mænd Kvinder



Under 30 30-49 år 50-59 år 60+ år



Har børn der kræver pasning



Under 299.000 kr.



28 %

300.000 - 499.999 kr.



[+] 32 %

500.000 - 699.999 kr.



30 %

700.000 - 899.999 kr.



32 %

900.000 kr.+



28 %

[+]/[-] = signifikant over/under alle adspurgte borgeres gennemsnit



Mænd oplever i højere grad manglende interesse som barriere for at gå mere til rytmiske koncerter end kvinder.



Borgere over 60 år oplever i højere grad manglende interesse som barriere for at gå mere til rytmiske koncerter. Borgere i alderen 30-49 år oplever det i mindre grad.



Borgere, som ikke har børn, der kræver pasning, oplever i højere grad manglende interesse som barriere for at gå mere til rytmiske koncerter end borgere, der har børn, der kræver pasning.



Der er ingen signifikant forskel på borgerne i de forskellige regioner, når det kommer til at opleve manglende interesse som en barriere.



Borgere med en personlig årsindkomst mellem 300.000-499.999 kr. oplever i højere grad manglende interesse som en barriere for at gå mere til rytmiske koncerter.

23 % opfatter manglende tid som barriere for **rytmisk musik**

Mænd Kvinder



[+] 25 %



[-] 21 %

Under 30



[+] 29 %

30-49 år



[+] 31 %

50-59 år



23 %

60+ år



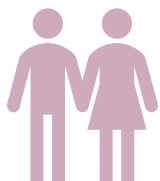
[-] 11 %

Har børn der kræver pasning



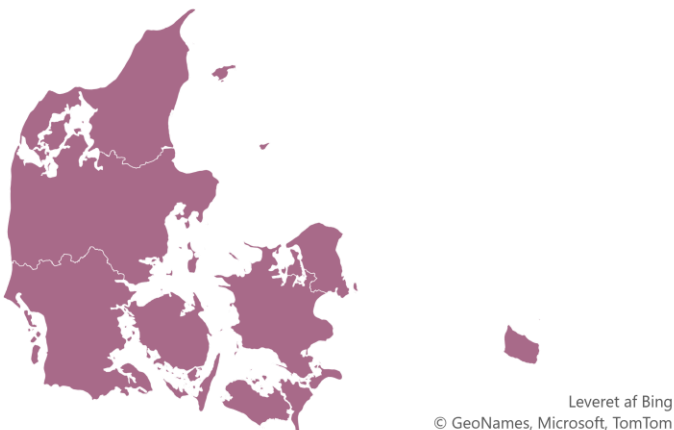
Ja

[+] 39 %



Nej

[-] 20 %



■ 24% ■ 21% ■ 23%

Hovedstaden/Midtjylland Sjælland/Syddanmark Nordjylland

Under 299.000 kr.



[-] 18 %

300.000 - 499.999 kr.



[+] 25 %

500.000 - 699.999 kr.



[+] 33 %

700.000 - 899.999 kr.



[+] 35 %

900.000 kr.+



[+] 38 %

[+]/[-] = signifikant over/under alle adspurgte borgeres gennemsnit



Mænd oplever i højere grad manglende tid som barriere for at gå mere til rytmiske koncerter end kvinder.



Borgere under 30 år og mellem 30-49 år oplever i højere grad manglende tid som barriere for at gå mere til rytmiske koncerter. Borgere over 60 år oplever det i mindre grad.



Borgere, som har børn, der kræver pasning, oplever i højere grad manglende tid som barriere for at gå mere til rytmiske koncerter end borgere, der ikke har børn, der kræver pasning.



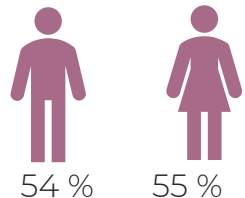
Der er ingen signifikant forskel på borgerne i de forskellige regioner, når det kommer til at opleve manglende tid som en barriere.



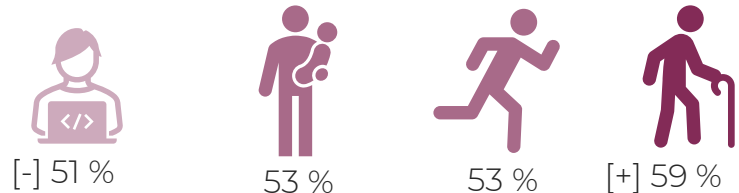
Borgere med en personlig årsindkomst over 299.000 kr. oplever i højere grad manglende tid som en barriere for at gå mere til rytmiske koncerter.

55 % har *ikke* oplevet en rytmisk koncert de sidste 12 måneder

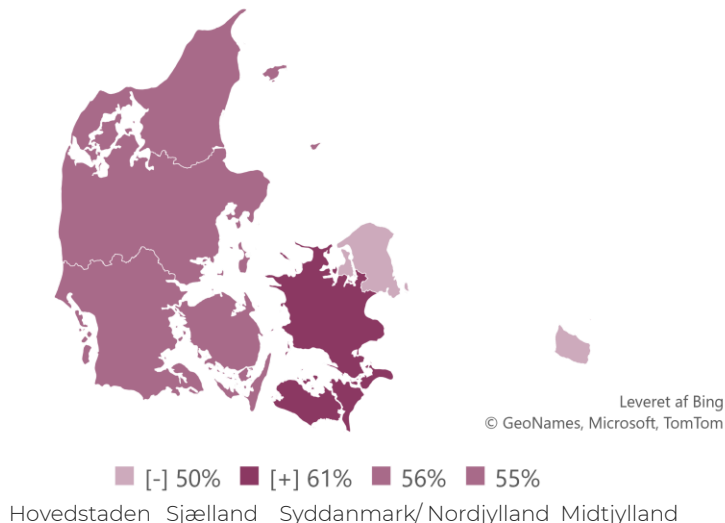
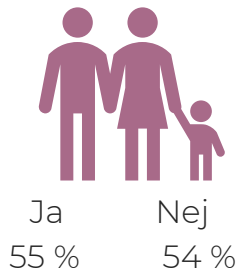
Mænd Kvinder



Under 30 30-49 år 50-59 år 60+ år



Har børn der kræver pasning

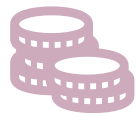


Under 299.000 kr.



[+] 58 %

300.000 - 499.999 kr.



[-] 52 %

500.000 - 699.999 kr.



[-] 50 %

700.000 - 899.999 kr.



51 %

900.000 kr.+



45 %

[+]/[-] = signifikant over/under alle adspurgte borgeres gennemsnit



Der ses ingen signifikant forskel på køn.



Borgere over 60 år har i højere grad ikke oplevet en rytmisk koncert de sidste 12 måneder.

Borgere under 30 år har i højere grad oplevet en rytmisk koncert de sidste 12 måneder.



Der ses ingen signifikant forskel på dem med og uden pasningskrævende børn.



Borgere i Region Sjælland har i højere grad ikke oplevet en rytmisk koncert de sidste 12 måneder.

Borgere i Region Hovedstaden har i højere grad oplevet en rytmisk koncert de sidste 12 måneder.



Borgere med en personlig årsindkomst under 299.999 kr. har i højere grad ikke oplevet en rytmisk koncert de sidste 12 måneder. Borgere med en personlig årsindkomst mellem 300.000 og 499.999 kr. og mellem 500.000 og 699.999 kr. har i højere grad oplevet en rytmisk koncert de sidste 12 måneder

Barrierer for borgerne der *ikke* har oplevet rytmisk koncert de seneste 12 måneder

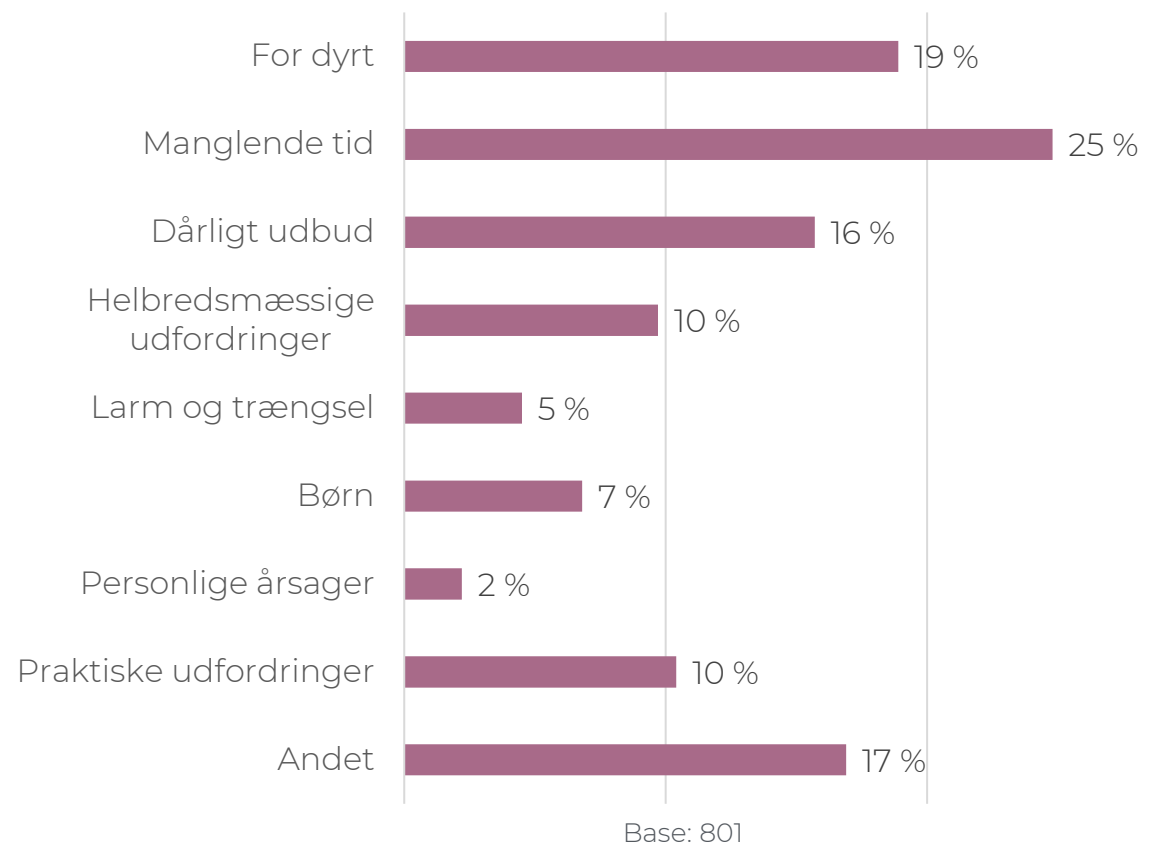
Borgerne, der angiver ikke at have været til rytmisk koncert de seneste 12 måneder, er blevet bedt om at skrive en årsag hertil i et fritekstfelt eller vælge "ved ikke". Svarene er efterfølgende kodet i en række overordnede kategorier.

Efter man frasorterer dem, som angiver "ved ikke" (48%), eller som skriver om manglende interesse for teater (25%), når man frem til borgerne, som viser interesse og kan angive en konkret barriere.

Blandt disse er den største **manglende tid (25 %)**. Herefter kommer, at det er **for dyrt (19 %)**, for **dårligt udbud (16 %)** og **praktiske og helbredsmæssige udfordringer (hhv. 10 %)**.

Andet (17 %) dækker over individuelle årsager som manglende overskud, stående koncerter, aflyste koncerter, dovenskab og dét, at man kan lytte til rytmisk musik på andre tjenester. Dette er blot nogle af de årsager, som bliver nævnt.

Hvorfor har du ikke været til en rytmisk koncert det seneste år?



Maks. fejlmargen: +/- 3,00 %, udregnet på et 95 % signifikansniveau.

OBS: Spørgsmålet er stillet som et åbent spørgsmål med mulighed for at besvare spørgsmålet med fritekst. Efterfølgende er svarene kodet. I grafikken til højre er svar kodet som 'ved ikke' eller 'ingen interesse' taget ud.

Specifikke barrierer for klassisk musik



25 % opfatter økonomi som barriere for klassisk musik

Mænd Kvinder



[-] 21 %



[+] 29 %

Under 30



27 %

30-49 år



[+] 28 %

50-59 år



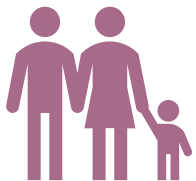
[-] 21 %

60+ år



[-] 23 %

Har børn der kræver pasning



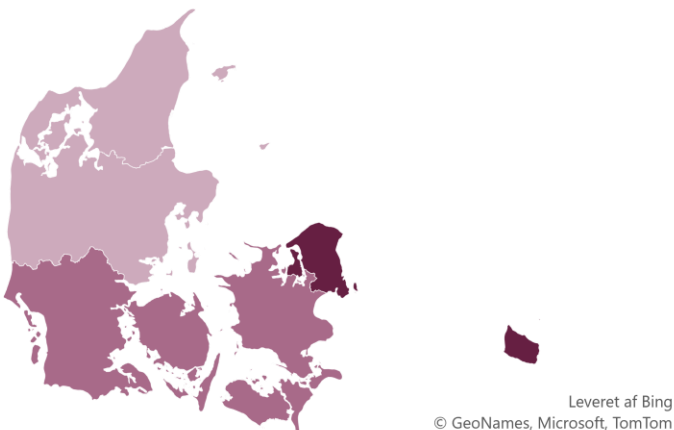
Ja

26 %



Nej

25 %



■ [+] 29% ■ 25% ■ 23% ■ [-] 22%

Hovedstaden Sjælland Syddanmark Midtjylland/Nordjylland

Under 299.000 kr.



[+] 32 %

300.000 - 499.999 kr.



[-] 23 %

500.000 - 699.999 kr.



[-] 28 %

700.000 - 899.999 kr.



[-] 13 %

900.000 kr.+



[-] 12 %

[+]/[-] = signifikant over/under alle adspurgte borgeres gennemsnit



Kvinder oplever i højere grad økonomi som barriere for at gå mere til klassiske koncerter end mænd.



Borgere mellem 30-49 år oplever i højere grad økonomi som barriere for at gå mere til klassiske koncerter. Borgere over 50 år oplever det i mindre grad.

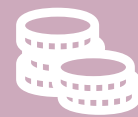


Der er ikke signifikant forskel på borgerne med eller uden børn, der kræver pasning, når det kommer til at opleve økonomi som en barriere.



Borgere i Region Hovedstaden oplever i højere grad økonomi som barriere for at gå mere til klassiske koncerter.

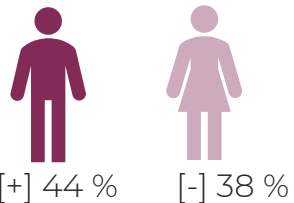
Borgere i Region Midt- og Nordjylland oplever det i mindre grad.



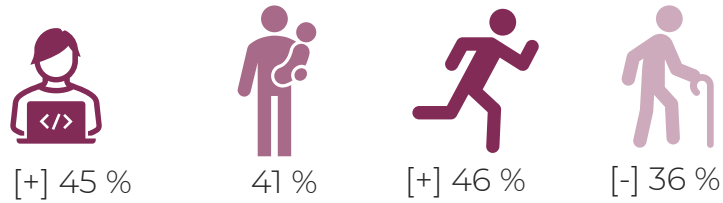
Borgere med en personlig årsindkomst under 299.000 kr. oplever i højere grad økonomi som en barriere, for at gå mere til rytmiske koncerter. Borgere med en personlig årsindkomst over 299.000 kr. oplever det i mindre grad.

41 % opfatter manglende interesse som barriere for klassisk musik

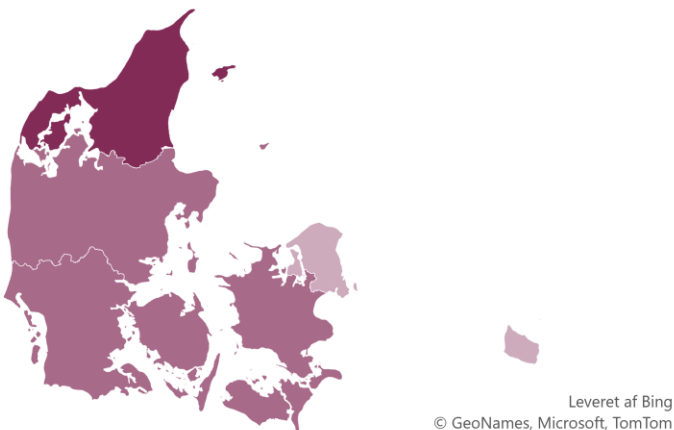
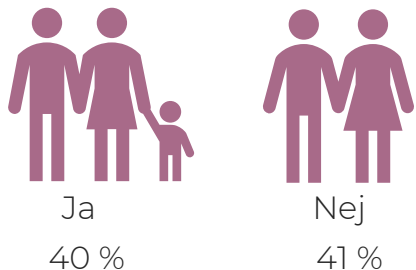
Mænd Kvinder



Under 30 30-49 år 50-59 år 60+ år



Har børn der kræver pasning



[-] 35% 44% 42% 43% [+] 46%
Hovedstaden Sjælland Syddanmark Midtjylland Nordjylland

Under 299.000 kr.



42 %

300.000 - 499.999 kr.



41 %

500.000 - 699.999 kr.



43 %

700.000 - 899.999 kr.



39 %

900.000 kr.+



47 %

[+]/[-] = signifikant over/under alle adspurgte borgeres gennemsnit



Mænd oplever i højere grad manglende interesse som barriere for at gå mere til klassiske koncerter end kvinder.



Borgere under 30 år og mellem 50-59 år oplever i højere grad manglende interesse som barriere for at gå mere til klassiske koncerter. Borgere over 60 år oplever det i mindre grad.



Der er ikke signifikant forskel på borgerne med eller uden børn, der kræver pasning, når det kommer til at opleve manglende interesse som en barriere.



Borgere i Region Nordjylland oplever i højere grad manglende interesse som en barriere.

Borgere i Region Hovedstaden oplever det i mindre grad.



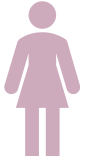
Der er ingen forskel blandt indkomstgrupperne, når det kommer til manglende interesse som en barriere for klassisk musik.

18 % opfatter manglende tid som barriere for klassisk musik

Mænd Kvinder



[+] 20 %



[-] 17 %

Under 30



[+] 22 %

30-49 år



[+] 25 %

50-59 år



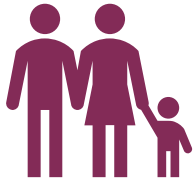
18 %

60+ år



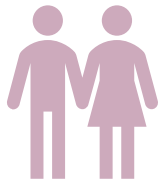
[-] 9 %

Har børn der kræver pasning



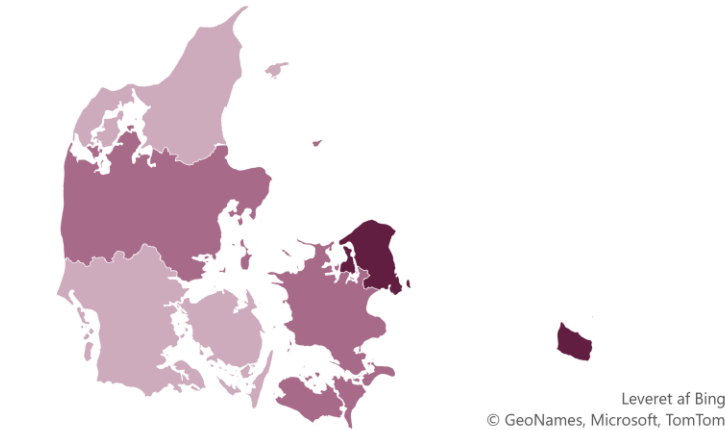
Ja

[+] 32 %



Nej

[-] 15 %



■ [+] 23% ■ 16% ■ [-] 15% ■ 18% ■ [-] 14%
Hovedstaden Sjælland Syddanmark Midtjylland Nordjylland

Under 299.000 kr.



[-] 14 %

300.000 - 499.999 kr.



19 %

500.000 - 699.999 kr.



[+] 27 %

700.000 - 899.999 kr.



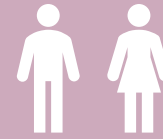
[+] 32 %

900.000 kr.+



[+] 31 %

[+]/[-] = signifikant over/under alle adspurgte borgeres gennemsnit



Mænd oplever i højere grad manglende tid som barriere for at gå mere til klassiske koncerter end kvinder.



Borgere under 30 år og mellem 30-49 år oplever i højere grad manglende tid som barriere, for at gå mere til klassiske koncerter. Borgere over 60 år oplever det i mindre grad.



Borgere, som har børn, der kræver pasning, oplever i højere grad manglende tid som barriere, for at gå mere til klassiske koncerter end borgere, der ikke har børn, der kræver pasning.



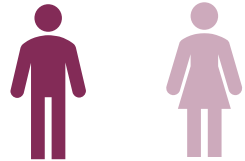
Borgere i Region Hovedstaden oplever i højere grad manglende tid som barriere for at gå mere til klassiske koncerter. Borgere i Region Syddanmark og Nordjylland oplever det i mindre grad.



Borgere med en personlig årsindkomst over 499.999 Kr. oplever i højere grad manglende økonomi som en barriere for at gå mere til klassiske koncerter. Borgere med en personlig årsindkomst under 299.000 kr. oplever det i mindre grad.

74 % har *ikke* oplevet en klassisk koncert de sidste 12 måneder

Mænd Kvinder



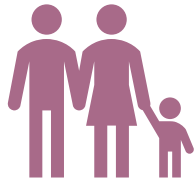
[+] 75 % [-] 72 %

Under 30 30-49 år 50-59 år 60+ år

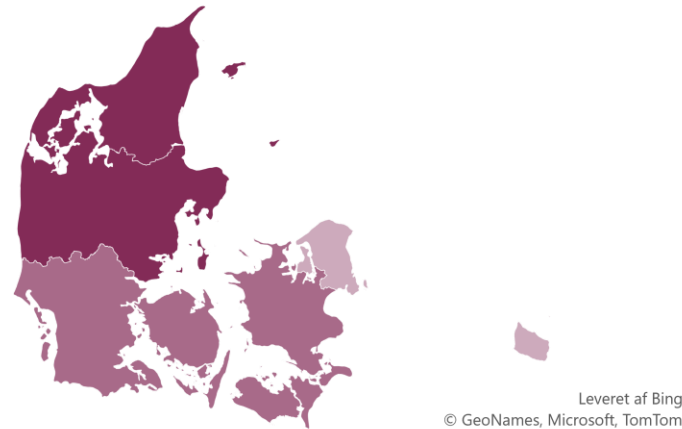


73 % [+] 77 % [+] 78 % [-] 69 %

Har børn der kræver pasning



Ja Nej
76 % 73 %



[-] 67% 76% 75% [+] 77% [+] 79%
Hovedstaden Sjælland Syddanmark Midtjylland Nordjylland

Under 299.000 kr.



75 %

300.000 - 499.999 kr.



74 %

500.000 - 699.999 kr.



74 %

700.000 - 899.999 kr.



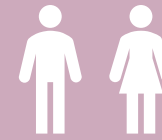
70 %

900.000 kr.+



72 %

[+]/[-] = signifikant over/under alle adspurgte borgeres gennemsnit



Mænd har i højere grad ikke oplevet en klassisk koncert de sidste 12 måneder end kvinder.



Borgere i alderen 30-49 år og 50-59 år har i højere grad ikke oplevet en klassisk koncert de sidste 12 måneder.

Borgere i alderen 60+ år har i højere grad oplevet en klassisk koncert de sidste 12 måneder.



Der ses ingen signifikant forskel på dem med og uden pasningskrævende børn.



Borgere i Region Midt- og Nordjylland har i højere grad ikke oplevet en klassisk koncert de sidste 12 måneder.

Borgere i Region Hovedstaden har i højere grad oplevet en klassisk koncert de sidste 12 måneder.



Der ses ingen signifikant forskel på indkomstgrupperne.

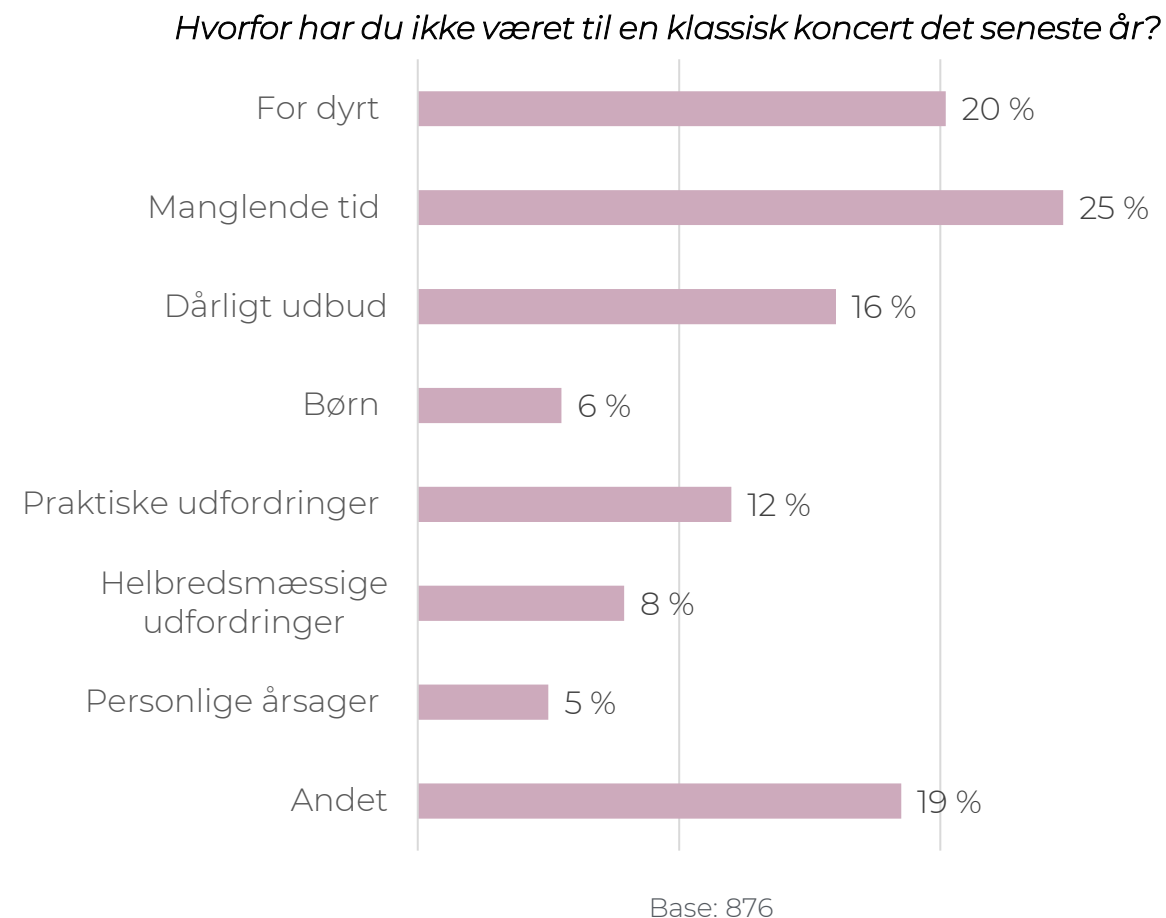
Barrierer for borgerne der *ikke* har oplevet klassisk koncert de seneste 12 måneder

Borgerne, der angiver ikke at have været til klassisk koncert de seneste 12 måneder, er blevet bedt om at skrive en årsag hertil i et fritekstfelt eller vælge "ved ikke". Svarene er efterfølgende kodet i en række overordnede kategorier.

Efter man frasorterer dem, som angiver "ved ikke" (43 %), eller som skriver om manglende interesse for teater (34 %), når man frem til borgerne, som viser interesse og kan angive en konkret barriere.

Blandt disse er den største **manglende tid (25 %)**. Herefter kommer, at det er **for dyrt (20 %)**, for **dårligt udbud (16 %)** og **praktiske udfordringer (12 %)**.

Andet (19 %) dækker over individuelle årsager som manglende interesse, at være bortrejst, dovenskab, aflyste koncerter og COVID-19. Dette er blot nogle af de årsager, som bliver nævnt.



OBS: Spørgsmålet er stillet som et åbent spørgsmål med mulighed for at besvare spørgsmålet med fritekst. Efterfølgende er svarene kodet. I grafikken til højre er svar kodet som 'ved ikke' eller 'ingen interesse' taget ud.

Maks. fejlmargen: +/- 2,87 %, udregnet på et 95 % signifikansniveau.

Datagrundlaget

Datagrundlaget

Dette afsnit giver et overblik over en række karakteristika for de borgere, der har deltaget i undersøgelsen.

Alderskategorier	
Under 30 år	18 %
30-49 år	32 %
50-59 år	17 %
60 år eller derover	33 %

Region	
Region Hovedstaden	32 %
Region Sjælland	14 %
Region Syddanmark	21 %
Region Midtjylland	23 %
Region Nordjylland	10 %

Familietypen	
Enlig med hjemmeboende børn	7 %
Enlig uden hjemmeboende børn	24 %
Par med hjemmeboende børn	28 %
Par uden hjemmeboende børn	37 %
Andet	3 %

Køn	
Mand	49 %
Kvinde	51 %

Har du bil?	
Ja	78 %
Nej	21 %
Ønsker ikke at oplyse	1 %

Har du børn der kræver pasning eller ej?	
Ja	16 %
Nej	84 %

Base: 5600

Datagrundlaget – fortsat

Højest gennemførte uddannelse	
Grundskole (fx folkeskole)	9 %
Gymnasial (STX, HHX, HF eller HTX)	9 %
Erhvervsfaglig uddannelse (fx. murer, tømrer, elektriker social- og sundhedsassistent, kontoruddannet)	22 %
Kort videregående uddannelse (under 3 år)	10 %
Mellemlang videregående uddannelse (3-4 år)	31 %
Lang videregående uddannelse (5 år eller mere)	17 %
Jeg ønsker ikke at svare	1 %
Ved ikke	1 %

Årsindkomst før skat i 2022	
Under 299.000 kr.	37 %
300.000 - 499.999 kr.	33 %
500.000 - 699.999 kr.	12 %
700.000 - 899.999 kr.	3 %
900.000 kr. eller derover	2 %
Vil ikke oplyse	11 %
Ved ikke	3 %

Sociale medier	
Facebook	78 %
Instagram	41 %
YouTube	41 %
Snapchat	30 %
Messenger	61 %
Twitter	9 %
TikTok	10 %
Andre sociale medier	4 %
Jeg bruger ikke sociale medier	10 %

Hvilket udsagn passer bedst på dig?	
Jeg er født i udlandet, og begge mine forældre er hverken født i Danmark eller er danske statsborgere	2 %
Jeg er født i Danmark, og begge mine forældre er hverken født i Danmark eller er danske statsborgere	12 %
Mindst en af mine forældre er både født i Danmark og er dansk statsborger	80 %
Ved ikke/ønsker ikke at oplyse	6 %

Base: 5600

Metodeappendiks

Metodeappendiks

MÅLGRUPPE

Undersøgelsens målgruppe var danske borgere i alderen 18+ år. I alt har 5.600 borgere deltaget i undersøgelsen. Stikprøven er udvalgt med udgangspunkt i repræsentativitet på køn, alder, og region, som senere blev tilpasset med vægtning.

SPØRGESKEMA

Voxmeter gennemførte interview med 15 aktører fra det danske kulturliv for at afdække en række mulige emner for undersøgelsen og rapporterede emnerne til Applaus. Derefter blev spørgeskemaet udarbejdet af Applaus med sparring fra Voxmeter. Skemaet er sammensat af spørgsmål anvendt i tidligere undersøgelser gennemført på vegne af Applaus ("Publikumsundersøgelsen 2022" og "Perspektiver på publikum") suppleret med yderligere spørgsmål og svaroptioner. Du kan finde spørgeskemaet på vores webside applaus.nu.

Efter aftale med MHM Insight, som har designet segmenteringsværktøjet Culture Segments, blev der foretaget enkelte mindre ændringer i spørgsmålene vedrørende Culture Segments. Det drejede sig om mere præcise oversættelser end i tidligere danske undersøgelser. Præciseringerne blev foretaget på baggrund af flere klager fra respondenter i tidligere undersøgelser om, at spørgsmålene var for upræcise. Feedback på definitionerne og formuleringerne i spørgeskemaet blev indhentet af Applaus fra forskellige kulturaktører.

Spørgeskemaet blev sat op elektronisk i Voxmeters interviewsoftware Catglobe. Catglobe er et avanceret interviewindsamlings- og afrapporteringsværktøj, som har mange indbyggede muligheder for at rotere og randomisere spørgsmål og svarmuligheder, opstille betingelser for hvornår et spørgsmål skal vises m.m.

TEST OG SOFT LAUNCH

Forud for dataindsamlingen blev der foretaget en grundig testning af skemaet. Testningen skete med fokus på både den tekniske opsætning med betingelser, spring, rækkefølge, flow, layout og det indholdsmæssige i forhold til om spørgsmålene var dækkende og gav mening for respondenterne. Forud for den endelige dataindsamling blev der foretaget en soft launch. Det indebar, at skemaet udsendtes til et mindre antal respondenter, hvis svar blev gennemgået før dataindsamlingen fortsatte. Soft launchen gav anledning til en mindre rettelse: Borgere, der svarede, at de deltog i teater/rytmisk/klassisk musik 0 gange i de seneste 12 måneder, fik mulighed for at angive med fritekst, hvorfor de ikke havde deltaget i kulturaktiviteten. At denne mulighed blev tilføjet som følge af soft launchen betyder, at den ikke var givet til de første ca. 250 respondenter, der gennemførte undersøgelsen, hvorfor data for disse er en anelse hullet. Da der er tale om åbne fritekstsvar som opfølgning på et lukket spørgsmål, vurderes dette ikke at have betydning for det samlede datakvalitet.

Metodeappendiks - fortsat

KVANTITATIV DATAINDSAMLING

Dataindsamlingen er gennemført via web i Voxmeters webpanel. Undersøgelsen er gennemført særskilt for Applaus og således ikke i kombination med andre undersøgelser. Voxmeters webpanel er rekrutteret telefonisk uden mulighed for uopfordret tilmelding. Det sikrer, at Internetpanelet er repræsentativt for *hele* den del af befolkningen, som har internet, og at de borgere, der bruger Internettet meget eller på særlige måder, ikke er overrepræsenteret i forhold til dem, der bruger det i mindre omfang eller på andre måder.

Den tilfældige udvælgelse og dermed repræsentativitet sikres via sampling, stratificering og udvælgelseskriterier, gentagne kontaktforsøg, automatisk styring af genopkald m.m. Panelisterne inviteres til at deltage i undersøgelsen via en e-mail med et link til spørgeskemaet. Invitationen til at deltage i undersøgelsen udsendes til et repræsentativt udsnit af de respondenter, der er i målgruppen. Der er i hele dataindsamlingsperioden løbende udsendt rykkere til de borgere, der endnu ikke har besvaret skemaet.

Datakvaliteten er afhængig af, at der sikres så høj en opnåelse som muligt – altså at en stor del af de inviterede respondenter takker ja til at deltage i undersøgelsen, da dette er medvirkende til at sikre repræsentativiteten. Derfor er der foretaget rykkeropkald. Det indebærer, at et udvalg af de respondenter, der har modtaget invitation til at deltage i undersøgelsen, men som efter ca. tre uger endnu ikke har gjort det, bliver ringet op. Respondenterne besvarer ikke spørgeskemaet telefonisk, men bliver telefonisk opfordret til at besvare skemaet via det tilsendte link. Rykkeropkaldene blev gennemført af Voxmeters interviewafdeling.

I processen fra webbaserede interview til rykkeropkald er der foretaget en berigelse af samplingen i forhold til telefonnumre. Telefonnummerberigelsen er foretaget for alle, der har modtaget en invitation til undersøgelsen, men som endnu ikke har deltaget. Telefonnummerberigelsen er foretaget ud fra respondentens navn. Der er foretaget op til otte opkald pr. respondent. Er respondenterne ikke truffet efter otte opkald, er respondenterne afsluttet uden deltagelse. Der har været mulighed for at indgå aftale med respondenter om at gennemføre interview på et bestemt tidspunkt, hvis respondenterne giver udtryk for et ønske om dette. For at øge alle respondenteres chance for at deltage i undersøgelsen er rykkeropkaldene foregået på forskellige ugedage og tidspunkter på dagen. Dette er afgørende for repræsentativiteten, da denne fremgangsmåde vil tage højde for de variationer, der kan være i målgruppen, hvad angår arbejdstider, fritidsinteresser, døgnrytmer m.m.

Der er i dataindsamlingen brugt kvoter på køn, alder og region for at sikre repræsentative data. Der er i alt indsamlet succesfulde 5.600 besvarelser. I tillæg hertil kommer delvise besvarelser. Ca. 750 respondenter har klikket på linket, men uden at have besvaret første spørgsmål. Ca. 550 har besvaret mindst første spørgsmål, men uden at besvare alle.

Metodeappendiks - fortsat

DATARENS

Efter dataindsamlingens afslutning er dataene blevet rensat. Følgende respondenter er sorteret fra:

- Straightliners, dvs. respondenter, som angiver samme svar i samtlige spørgsmål med samme svarkategori. Disse sorteres fra, fordi det antages at være usandsynligt, at man har samme svar til mange forskellige spørgsmål, fx samme grad af enighed i en række udsagn.
- Speedsters, dvs. respondenter, som har svaret på spørgsmålene hurtigere, end hvad man kan forvente muligt. Disse sorteres fra, fordi det kan formodes, at spørgsmålene ikke er besvaret med en tilstrækkelig grad af eftertænsksomhed og præcision.
- Respondenter med huller i data, dvs. respondenter, hvor der mangler svar på enkelte spørgsmål (hvilket må antages at være en systemfejl, fordi skemaet er sat op til, at alle spørgsmål skal besvares, før man som respondent kan bevæge sig fremad i det).

Undersøgelsens resultater præsenteres oftest som procentangivelse. Alternativt bliver gennemsnitsberegninger på skalaspørgsmål vist – her er 'ved ikke'-svar ekskluderet fra beregningen, da disse ikke kan tildeles en værdi på skalaen. I grafikker, hvor der anvendes gennemsnit, kan der være variationer mellem søjler med samme værdi. Det skyldes, at der anvendes afrundede tal til udregning af gennemsnittet, og forskellen skyldes derfor forskelle i decimalerne.

STRATIFICERING OG VÆGTNING AF DATAMATERIALET

Der er foretaget vægtning af data for at gøre materialet så repræsentativt som muligt i forhold til målgruppen.

Materialet er vægtet efter køn, alder og region i forhold til den aktuelle fordeling af Danmarks befolkning (kilde: Danmarks Statistik, "Folketal pr. 1. december efter køn, område, alder og tid" – www.statistikbanken.dk). Materialets fordeling før og efter vægtningen fremgår af tabellerne på den næste side.

Metodeappendiks - fortsat

Alder	Uvægtede data		Vægtede data	
	N	%	N	%
Under 30	936	16,7	1009	18,0
30-49 år	1816	32,4	1813	32,4
50-59 år	966	17,3	942	16,8
60 år eller derover	1.882	33,6	1.836	32,8
Total	5.600	100	5.600	100

Køn	Uvægtede data		Vægtede data	
	N	%	N	%
Kvinde	2.835	50,6	2.836	50,6
Mand	2.765	49,4	2.764	49,4
Total	5.600	100	5.600	100

Region	Uvægtede data		Vægtede data	
	N	%	N	%
Region Hovedstaden	1.713	30,6	1.778	31,8
Region Sjælland	836	14,9	808	14,4
Region Syddanmark	1.227	21,9	1.175	21,0
Region Midtjylland	1.249	22,3	1.268	22,6
Region Nordjylland	575	10,3	571	10,2
Total	5.600	100	5.600	100

Metodeappendiks - fortsat

AFRAPPORTERING

Afrapporteringen er foretaget som et samarbejde mellem Applaus og Voxmeter. Voxmeter har foretaget databehandlingen og udarbejdet enkelte udkast til rapporten. Applaus har ageret i en redaktionel funktion og har dermed haft indflydelse på rapportens emner, koncepter, opdeling, indhold og layout.

Bemærkninger til den kvantitative afrapportering:

- Undersøgelsens resultater præsenteres enten ved procentangivelse eller ved gennemsnitsberegninger. Gennemsnitsberegninger er især nyttige til sammenligninger.
- Procenttal i rapporten er afrundet til hele tal, hvilket medfører, at tallene i rapporten ikke altid summerer til 100 procent.
- Ved gennemsnitsberegninger på skalaspørgsmål er 'ved ikke' ekskluderet, da denne ikke kan tildeles en værdi på skalaen.
- I grafikker, hvor der anvendes gennemsnit, kan der være variationer mellem søjler med samme værdi. Det skyldes, at der anvendes afrundede tal til udregning af gennemsnittet.
- Hvor relevant vises den maksimalt mulige fejlmargen per figur. Fejlmargenen forklarer, inden for hvilke grænser man kan forvente, at det adspurgte befolkningsudsnits holdninger reflekterer hele den danske befolknings holdninger.
- Åbne svar, der er givet i forbindelse med undersøgelsen, er kodet til svarkategorier.
- Spørgsmålet "Hvor mange penge skønner du at have brugt de seneste 12 måneder på billetter til hhv. teaterforestilling, rytmisk koncert eller klassisk koncert?" er kun blevet stillet til dem, der har angivet at have benyttet sig af liveoplevelser i de seneste 12 måneder. I afrapporteringen i denne rapport blev respondenter, der ikke har benyttet sig af liveoplevelser i denne tid, inkluderet i gruppen "0-999 kr.", da disse formentlig har brugt 0 kr. på liveoplevelser i den adspurgte tidsperiode.
- I rapporten bliver der ikke vist data på landsdels- eller kommuneniveau, da der for denne undersøgelse kun kunne indsamles repræsentativt data på regionsniveau. Ikke-repræsentativt data på landsdelsniveau, såvel **alt data indsamlet for denne undersøgelse og ikke nødvendigvis afrapporteret her, er tilgængeligt som bilagstabel på [applaus.nu](https://www.applaus.nu)**.



Applaus er finansieret af Kulturministeriet



Undersøgelsen er udarbejdet af Applaus i samarbejde med Voxmeter.

Du kan se hele undersøgelsens data og tabeller på vores webside applaus.nu.

Collager: Nanna Grunwald

