

PUBLIKUMSUNDERSØGELSE 2023

En online spørgeskemaundersøgelse, der undersøger publikummer til kulturoplevelser: hvem de er og deres kulturelle præferencer

FAQ

Frequently Asked Questions



DANSK · TEATER

DANSK
— LIVE



Hvad er Publikumsundersøgelsen 2023?

- En **online spørgeskemaundersøgelse**, der undersøger publikummer til kulturinstitutioners oplevelser.
- Undersøgelsen henvender sig til **billetsælgende teatre, spillesteder, orkestre og ensembler***, museer samt **festivaler**.
- Deltagelsen er **brugerbetalt**.
- Undersøgelsen kræver, at **du sender et link ud til dit publikum** per e-mail, nyhedsbrev og/eller sociale medier.
- Dataindsamlingen foregår d. 11.-26.4.2023 og du modtager **rapport d. 1.6.2023**.
- Projektet er iværksat af **Applaus** i samarbejde med **DEOO, Dansk Teater og Dansk Live** og bliver gennemført af **Rambøll Management Consulting** i samarbejde med **Epinion/Dansk Industri** og **Morris Hargreaves McIntyre**.

Tilmeld dig her – senest d. 23.3.2023.

*Til TUTTI-deltagere: Publikumsundersøgelsen er et ekstra tiltag, som ligger ud over TUTTI og kan supplere med kvantitative data fra et bredt publikum. Undersøgelsen er dermed relevant til billetsælgende institutioner, der gerne vil arbejde strategisk med publikumsdata.

Hvad får jeg ud af det?

- Din institution får sin **egen publikumsundersøgelse**.
- Din institution vil modtage **en individuel, let forståelig og fortrolig rapport** om dit publikum.
- Med rapporten får du **handlingsorienteret viden** om dit publikum: hvem de er, frekvensen af deres besøg og deres præferencer. Undersøgelsen gentages årligt, så at du **kan sammenligne dataet fra år til år**. I rapporten **sammenlignes dine resultater med regionalt og nationalt data*** fra vores repræsentative Borgerundersøgelse, foretaget tidligere i år. Massedataet fra alle deltagere i publikumsundersøgelsen bliver også analyseret i en gratis og offentlig tilgængelig rapport.
- For at rapporten giver mest mening for dig, **vælger du selv hvilken segmenteringsmodel der skal bruges: Culture Segments eller "Sådan oplever danskerne"**.^{*} Begge metoder segmenterer publikum på basis af deres holdninger til kultur. Ved selv at vælge mellem disse to populære værktøjer, kan du få en analyse, som passer bedst til din institution – så ved du, hvad publikum gerne vil få ud af dit kulturtilbud.
- **Du kan tilkøbe op til tre ekstra spørgsmål, skræddersyet til dine behov**. Det giver dig mulighed for at udforske særlige emner specifikt til din institutions situation – fx om jeres forestillinger, website, eller mad- og drikketilbud. Du kommer med første udkast, som Applaus' analytiker kvalificerer med i dialog med dig.

^{*}Muligheden for at tilkoble segmenteringsværktøjet "Sådan oplever danskerne" tilbydes for det første gang i denne undersøgelse. Hvis du vælger dette værktøj, vil der være nogle dele i din institutions rapport, du ikke kan sammenligne med Applaus' tidligere undersøgelser. Du kan sammenligne dem med *kommende* undersøgelser, fx Applaus' nationale borgerundersøgelse, som udkommer i december 2023.

Hvad koster det?

- **Undersøgelsen er gratis for Applaus' abonnementsholdere.** Et abonnement koster **5000 kr. ex moms** og byder på flere fordele:
 - Årlig publikumsundersøgelse som beskrevet her (pris for ikke-abonnenter: 7000 kroner ex moms).
 - En årlig gratis plads på kurset Fremtidens Publikumsudvikler 1 (pris for ikke-abonnenter: 5000 kroner ex moms).
 - En årlig gratis plads på kurset Fremtidens Publikumsudvikler 2 (pris for ikke-abonnenter: 3500 kroner ex moms).
 - Samt mulighed for at deltage i følgende (først-til-mølle-princippet):
 - 1 gratis plads per Øvet-kursus (pris for ikke-abonnenter: 3000 kroner ex moms).
 - 1 gratis plads (kun for ledere) på Masterforløbet (pris for ikke-abonnenter: 14.500 kroner ex moms).
 - 1 gratis plads til alle vores netværksmøder (pris for ikke-abonnenter: 50 kroner).
 - Læs mere om abonnementet [her](#).
- **Undersøgelsen uden abonnement koster 7.000 kr. ex moms.**
- **Valgfrit: 3 individuelle ekstra spørgsmål for en tillægspris på 3000 kr. ex. moms.** Disse ekstra spørgsmål bliver skræddersyet efter dine behov. Tillægsprisen dækker administration, databehandling og afrapportering hos Rambøll.

Hvordan og hvornår? Del 1/2

1. Du tilmelder dig her senest d. 23.3.

Du skal angive, om du foretrækker [Culture Segments](#) eller "[Sådan oplever danskerne](#)" som et segmenteringsværktøj, – og om du vil stille 3 individuelle spørgsmål for jeres institution mod et ekstra beløb på 3000 kr. ex. moms.

2. Vi hjælper med evt. ekstra spørgsmål løbende til d. 24.3.

Hvis du har valgt at stille ekstra spørgsmål, sender du os et udkast senest d. 24.3. Applaus' analytiker kvalificerer dine spørgsmål og svarmuligheder i dialog med dig, så du får det meste ud af dem.

3. Du tester dit spørgeskema 29. - 30.3.

Dit spørgeskema bliver sat op, og vi sender dig et link til skemaet d. 29.3. For at sikre, at dit skema er opsat med de rigtige spørgsmål, skal du teste skemaet og melde eventuelle rettelser senest d. 30.3.

4. Du modtager det endelige skema d. 31.3.

Vi sender det endelige link til spørgeskemaet til dig d. 31.3. Her sender vi også instrukser og deadlines mht. dataindsamlingen.

5. Dataindsamling starter d. 11.4.2023 – du deler linket

D. 11.4.2023 deler du skemaets link med dit institutions publikum. Det gør du fx gennem jeres nyhedsmail, SoMe-kanaler og/eller jeres hjemmeside. Du må gerne arrangere en konkurrence eller lignende via jeres kanaler til at øge deltagelsen (fx "*Udfyld spørgeskemaet og skriv 'færdig' under opslaget for at deltage i lodtrækning for to billetter.*") – men for at sikre fortrolige besvarelser skal det være dig og ikke Applaus eller Rambøll, som gennemfører konkurrencen.

Hvordan og hvornår? Del 2/2

6. Vi opdaterer dig under dataindsamling

Vi holder øje med dine besvarelser under indsamlingen. Undervejs sender vi to opdateringsmails om, hvor mange besvarelser du allerede har opnået. I tilfælde af få besvarelser modtager du en notits fra os, så du kan udsende en reminder til dit publikum i god tid for at øge deltagelsen. Desto flere besvarelser du kan opnå, desto mere detaljeret bliver din rapport. Vi anbefaler et minimum af 100 besvarelser, men foretrækker 250+ besvarelser for at kunne levere præcise analyser.

7. Dataindsamlingen afslutter d. 26.4.

I samarbejdet med Rambøll lukker vi skemaet for besvarelser i slutningen af d. 26.4. Så går vi i gang med datarens og analyse.

8. Din institutions rapport sendes d. 1.6.

Du modtager din endelige institutionsrapport d. 1.6. Din institutions rapport sammenligner dine resultater med regionalt/nationalt data fra vores tidligere store, repræsentative borgerundersøgelse på landsplanen.* På den måde giver vi dig handlingsorienteret viden om dit publikum i forhold til de andre publikummer, der findes i dit område. Hvis du har været med i undersøgelsen tidligere, kan du også sammenligne din rapport med rapporter fra de forrige år.

*Muligheden for at tilkoble segmenteringsværktøjet "Sådan oplever danskerne" tilbydes for det første gang i denne undersøgelse. Hvis du vælger dette værktøj, vil der være nogle dele i din institutions rapport, du ikke kan sammenligne med Applaus' tidligere undersøgelser. Du kan sammenligne dem med *kommende* undersøgelser, fx Applaus' nationale borgerundersøgelse, som udkommer i december 2023.

9. Undersøgelsens hovedrapport udgives d. 1.6.

På samme dag udgiver vi også en hovedrapport, som analyserer og afrapporter anonymiseret data fra alle institutioner, som har deltaget i publikumsundersøgelsen. Dataet bliver repræsenteret i anonymiseret form og din institutions identitet bliver naturligvis holdt fortrolig. Det giver dig mulighed for at sammenligne din institutions rapport med data fra alle deltagende institutioner i undersøgelsen.

Andre spørgsmål Del 1/4

Hvordan bliver spørgeskemaet udarbejdet?

- Applaus har udarbejdet spørgeskemaet mht., at undersøgelsen skal levere handlingsorienterede informationer til de deltagende kulturinstitutioner.
- **Spørgeskemaet er blevet kvalificeret af kulturlivet** med input fra DEOO, Dansk Live, Dansk Teater og forskellige danske kulturinstitutioner fra de relevante brancher (klassisk musik, rytmisk musik, teater, festival, museum).
- Nogle spørgsmål er forskellige efter branche, og andre spørgsmål stilles på tværs af brancherne.
- Din institution kan også tilkøbe op til tre ekstra spørgsmål. Ønsker du at stille ekstra spørgsmål, så skal du selv formulere et udkast til disse, som Applaus vil kvalificere, så det sikres, at du også får klare og brugbare informationer ud af disse.

Hvor mange besvarelser skal jeg opnå?

- Vi vil udarbejde en rapport for alle deltagende institutioner, lige meget, hvor mange besvarelser de opnår. **Desto flere besvarelser du kan indsamle, desto mere præcis bliver vores analyse.** Når vi fordeler dit publikum på forskellige svar og segmenter vil vi kunne give dig pålidelig data – og det kræver et godt antal besvarelser.
- **Derfor anbefaler vi, at du opnår et minimum af 100 besvarelser. Vi foretrækker ca. 250 besvarelser** for at kunne levere præcise oplysninger. 1000 besvarelser er rigtigt fint for at få meget detaljerede indsigter.

Andre spørgsmål Del 2/4

Må jeg også udsende spørgeskemaet til tidligere billetkøbere? Hvordan?

Du kun må udsende publikumsundersøgelsen via e-mail til billetkøbere, som har givet tilladelse til dette.

Hvis du er sikker på, at du har denne tilladelse, læs videre:

- Hvis I bruger Billetten A/S, så vil du via nyhedsbrevtjenesten [Mailchimp](#) have adgang til publikummer, som har købt billet hos jer, og som har givet tilladelse til, at I må kontakte dem.
- Ud for denne publikumsgruppe i Mailchimp vil der være et "GDPR"-mærkat. I MailChimp kan du så vælge denne publikumsgruppe og eksporterer den som en kontakliste i form af en CSV-fil.
- Du kan finde en detaljeret beskrivelse med vejledning og billeder af, hvordan man eksporterer en kontakliste fra MailChimp her: <https://mailchimp.com/help/view-export-contacts/>

Hvordan beskyttes publikummets data?

- **Alle besvarelser af publikumsundersøgelsen vil være anonyme.** Dette betyder, at det ikke er muligt at se, hvilke respondenter der ikke har og har deltaget i undersøgelsen.
- Det vil altså ikke være muligt at knytte navne og e-mailadresser sammen med besvarelser. Dette betyder også, at vi, som dataindsamler, ikke kan udlodde billetter/gavekort/gaver til publikummer, der har besvaret jeres undersøgelse – men I kan godt.

Andre spørgsmål Del 3/4

Hvordan kommer min rapport til at se ud?

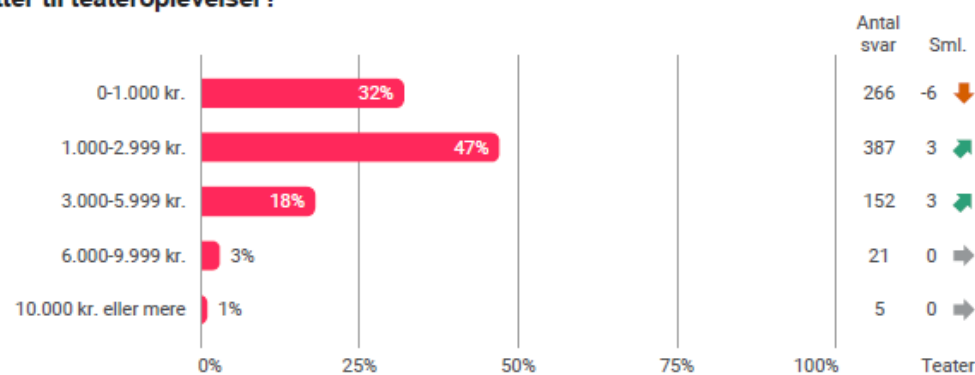
- Hver resultatrapport indeholder en indledende kommentar om dit data, læsevejledning, afrapportering af hvert spørgsmål i undersøgelsen, og en appendiks hvor vi forklarer vores metoder.
- Rapporten indeholder også en segmentering af dit publikum med enten **Culture Segments** eller "**Sådan oplever danskerne**", afhængig af, hvilket værktøj du har valgt.
- Din institutions rapport **sammenligner dine resultater med regionalt/nationalt data** fra vores tidligere store, repræsentative borgerundersøgelse på landsplanen.* På den måde giver vi dig handlingsorienteret viden om dit publikum i forhold til de andre publikummer, der findes i dit område. Hvis du har været med i undersøgelsen tidligere, kan du også **sammenligne din rapport med rapporter fra de forrige år.***
- Det afrapporteres i form af en frekvenstabel eller -graf samt en fordeling på køn, alder, segmenter etc. **Du kan se et eksempel til højre.**

*Muligheden for at tilkoble segmenteringsværktøjet "Sådan oplever danskerne" tilbydes for det første gang i denne undersøgelse. Hvis du vælger dette værktøj, vil der være nogle dele i din institutions rapport, du ikke kan sammenligne med Applaus' tidligere undersøgelser. Du kan sammenligne dem med *kommende* undersøgelser, fx Applaus' nationale borgerundersøgelse, som udkommer i december 2023.

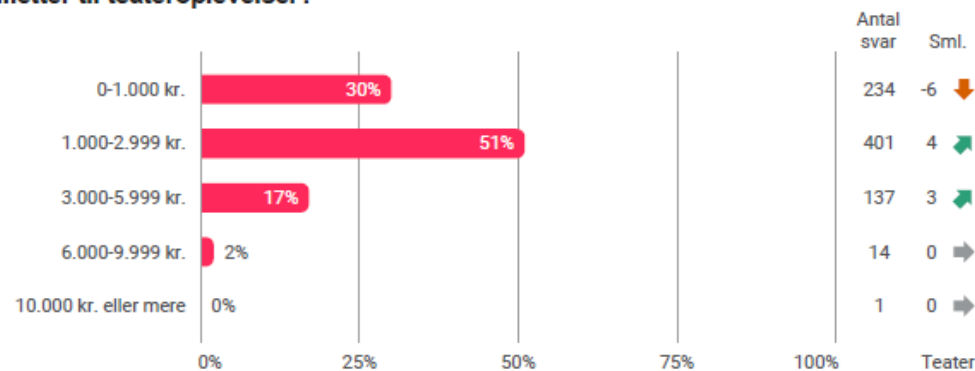
Publikum og økonomi

Nedenstående figurer viser, hvor mange penge publikum generelt har brugt på billetter indenfor de seneste seks måneder, og hvor mange penge de forventer at bruge de kommende seks måneder.

Hvor mange penge skønner du, at du inden for de seneste seks måneder har brugt på billetter til teateroplevelser?



Hvor mange penge skønner du, at du inden for de kommende seks måneder vil bruge på billetter til teateroplevelser?



Andre spørgsmål Del 4/4

Hvilke segmenteringsmodeller kan jeg vælge?

- For at rapporten giver mest mening for dig, **vælger du selv mellem segmenteringsværktøjer Culture Segments og "Sådan oplever danskerne"**. I Publikumsundersøgelsen 2023 nuanceres Culture Segments / "Sådan oplever danskerne" med klassiske spørgsmål om alder, lokation, indtægter mv. Begge metoder segmenterer publikummet på basis af deres holdninger til kultur. Ved at vælge selv mellem disse to populære værktøjer, kan du få en analyse, som passer bedst til din institution.
- **Culture Segments** er udviklet af kulturrådgiverne Morris Hargreaves McIntyre særligt til kulturinstitutioner. Metoden bliver brugt i hele verden af førende kulturinstitutioner, også i Danmark. Applaus har brugt den flere gange, inkl. i vores store undersøgelser, fx Publikumsundersøgelse 2022 og Borgerundersøgelse 2022.
mhinsight.com/culture-segments
- **"Sådan oplever danskerne"*** er udviklet af Epinion i samarbejde med Dansk Industri. Værktøjet hjælper oplevelsesaktører med at skabe et overblik over publikummer på det danske marked og prioriterer indsatser. Værktøjet anvendes allerede af mange danske attraktioner og kulturinstitutioner over hele landet.
epinionglobal.com/news/danskernesferie2021
- Du angiver, hvilket værktøj vi skal bruge, ved tilmelding til undersøgelsen.

*Muligheden for at tilkoble segmenteringsværktøjet "Sådan oplever danskerne" tilbydes for det første gang i denne undersøgelse. Hvis du vælger dette værktøj, vil der være nogle dele i din institutions rapport, du ikke kan sammenligne med Applaus' tidligere undersøgelser. Du kan sammenligne dem med *kommende* undersøgelser, fx Applaus' nationale borgerundersøgelse, som udkommer i december 2023.

Dem bag undersøgelsen

Projektet er iværksat af **Applaus i samarbejde med DEOO, Dansk Teater og Dansk Live** og bliver gennemført af **Rambøll Management Consulting** i samarbejde med **Epinion/Dansk Industri** og **Morris Hargreaves McIntyre**.



Applaus

Applaus styrker publikumsudviklingen på kunst- og kulturområdet. Formålet er at hjælpe kulturinstitutionerne med at styrke relationen til publikum og nå ud til større og mere mangfoldig målgruppe. Applaus er finansieret af Kulturministeriet. applaus.nu

DEOO

DANSKE ENSEMBLER,
ORKESTRE OG OPERAINSTITUTIONER

DEOO

DEOO - Danske Ensembler, Orkestre og Operainstitutioner er interesse- og brancheorganisationen for den levende musiks ensembler, orkestre og operakompagnier i Danmark. deoo.dk



Dansk Teater

Dansk Teater er branche- og arbejdsgiverorganisation for professionelt producerende teatre og scenekunstkompagnier i hele Danmark. Dansk Teaters medlemsskare spænder over projektteatre, egnsteatre, små storbyteatre, landsdelsscenerne, teatrene i Det Københavnske Teatersamarbejde, Den Jyske Opera og Det Kongelige Teater. danskteater.org

**DANSK
LIVE**

Dansk Live

Dansk Live er interesseorganisation for spillesteder og festivaler i Danmark. Foreningen samler livearrangører fra hele landet og fungerer som talerør, rådgiver og sparringspartner. Vi arrangerer seminarer, kurser og konferencer, der sikrer udvikling og inspiration for livearrangørerne og sikrer fordelagtige aftaler med relevante leverandører. dansklive.dk



Rambøll

Rambøll Management Consulting arbejder med evaluering og analyse, som skaber et bedre grundlag for beslutninger i forretningsudvikling på et organisatorisk niveau og hos den enkelte projektdeltager, samt lederskab og kompetenceudvikling på et individuelt niveau. Rambøll har varetaget flere af Applaus' undersøgelser. dk.ramboll.com/management-consulting

